



RESÚMENES DE LAS XXIV JORNADAS DE EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS

29, 30 y 31 de agosto de 2018

Compiladora: Cynthia Srnec



STAFF

COMITÉ ACADÉMICO:

Crespo, Ricardo (Universidad Austral)
García Bermejo, Juan Carlos (Universidad Autónoma de Madrid)
Gómez, Ricardo (UCLA)
Moro Simpson, Tomás (CONICET)
Maldonado Veloza, Fabio (Universidad de los Andes, Venezuela)
Nudler, Oscar (Fundación Bariloche)
Scarano, Eduardo (UBA)

COMITÉ ORGANIZADOR:

Heymann, Daniel (FCE – IIEP - UBA)
Legris, Javier (UBA - CONICET)
Maceri, Sandra (FCE – CIECE - UBA)
Marqués, Gustavo (FCE – CIECE - UBA)

COMITÉ EJECUTIVO:

Serramo, Martín (FCE – CIECE – UBA)
Ivarola, Leonardo (FCE – CIECE – UBA)
Merovich, Ezequiel (FCE – CIECE – UBA)
Srnc, Cynthia (CESOT-FCE-UBA)
Weisman, Diego (FCE – CIECE – UBA)

CIECE

Centro de Investigación en Epistemología
de las Ciencias Económicas
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Buenos Aires
Av. Córdoba 2122 1º p. Aula 111
(1120) Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Argentina
Tel. (54-11) 4370-6152
Correo electrónico: ciece@econ.uba.ar

IIEP – BAIRES

Instituto Interdisciplinario de Economía Política – Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Buenos Aires
CONICET
Av. Córdoba 2122 2º p. Área Posgrado
(C1120 AAQ) Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Argentina
Tel. (54-11) 5285-6731
Correo electrónico: iiep-baires@econ.uba.ar

CONFERENCIAS



Representational semantics and applying elementary mathematics John Mumma (California State University)

In my talk I relate John Etchemendy's notion of *representational semantics* to the application of elementary mathematics within concrete empirical settings. According to Etchemendy, a model theoretic semantics for a language defines a genuine relation of logical consequence only if it is representational---i.e. only if it furnishes models for all and only those possibilities relevant to the truth of sentences in the language. I examine what such a semantics would be for languages with both physical terms and arithmetic or geometric terms. The resulting account of how arithmetic and geometry are applied differs dramatically from contemporary accounts in which arithmetic and geometry are taken to concern abstract objects or structures. I discuss these differences and consider the prospects of extending the account to the application of non-elementary mathematics within the physical sciences.



Nicolás de Oresme: una teoría monetarista en la Baja Edad Media Antonio Tursi (Universidad de Buenos Aires)

Nicolás de Oresme (1323-1382) escribe, hacia mediados del siglo XIV, su tratado sobre la moneda (*De moneta*) de notable influencia en los siglos posteriores. En él se aboca de lleno al tema de la acuñación monetaria, a los cambios materiales de las monedas y muy especialmente al novedoso fenómeno de la alteración de su valor. Describe el hecho, advierte los problemas económicos que conlleva para el pueblo y para el poder político, y ensaya soluciones para hacerle frente. Resumiremos la obra, remarcaremos su originalidad y señalaremos la recepción que tuvo. Hay edición castellana: Nicolás de Oresme, *De moneta (Tratado sobre la moneda)*, traducción A. Tursi, Buenos Aires, Macchi, 2000, en colaboración con H. Basbus. Reeditada en *Cuadernos Empresa y Humanismo*, 131, Pamplona, Universidad de Navarra, 2017, pp. 15-75.

INDICE

SIMPOSIOS

Filosofía de la Economía en el Círculo de Viena.....	3
La semiótica de Peirce y sus aplicaciones metodológicas II.....	4
III Simposio de Economía de Comunión.....	5
A 200 años del nacimiento de Marx.....	8
Historia Económica y Social Argentina.....	10
II Simposio Internacional de Teoría Contable.....	15

MESAS DE DEBATE

Entre la política y la economía: discusiones difusas sobre Aristóteles, Nozick, Sargent y Sen.....	19
Estudios preliminares sobre economía y epistemología de la economía.....	21
Metodología de los estudios organizacionales.....	23
Panel A 30 años de la Carrera de Administración: dos impulsores notables.....	24

PONENCIAS POR AUTOR.....	25
--------------------------	----



Simposio. Filosofía de la Economía en el Círculo de Viena: El caso de la Enciclopedia de la Ciencia Unificada

Organizador: Javier Legris (IIEP-BAIRES, CONICET/CIECE, FCE-UBA)

A partir de 1938 comenzaron a aparecer los diferentes volúmenes de la Enciclopedia Internacional de la Ciencia Unificada, publicados por la Universidad de Chicago. El ambicioso proyecto, motorizado especialmente por Otto Neurath y originado en el contexto del Círculo de Viena, nunca se completó y fracasó en sus objetivos principales. La economía no escapó a dicho plan, y se le encargó al economista austríaco Gerhard Tintner la dura tarea de describir los aspectos científicos de esta disciplina, asociados a sus aspectos matemáticos y econométricos, dando como resultado la obra *Methodology of Mathematical Economics and Econometrics*, de cuya publicación se cumple medio siglo en 2018 y que constituyó el último volumen publicado de la serie. El simposio tratará diversos aspectos del análisis epistemológico de la economía en el contexto del Círculo de Viena y del proyecto de una ciencia unificada.

El círculo de Viena y los círculos austríacos de Mises y Hayek

Eduardo R. Scarano (CIECE, FCE-UBA)

Contemporáneamente con el Círculo de Viena, origen del llamado Positivismo Lógico, existían en esa misma ciudad otros grupos y círculos en torno a diferentes áreas del pensamiento, en particular el grupo que dio origen a la Escuela Austríaca en Economía que tuvo a Ludwig von Mises y Friedrich Hayek. Todos ellos representaron un caldero en que bullían ideas que luego se generalizaron. En este trabajo se mostrarán algunas interacciones que había entre ellos y, en particular, se analizarán las razones de los economistas austríacos para rechazar la matematización de la economía y de las ciencias sociales en general, hecho que los alejó de los neopositivistas, y también las críticas que hicieron al pensamiento de Karl Popper.

Economía y el proyecto de la Ciencia Unificada

Javier Legris (IIEP-BAIRES, CONICET y Universidad de Buenos Aires, CIECE, FCE-UBA)

En este trabajo se exponen los supuestos centrales del “movimiento” de la “ciencia unificada” (*Einheitswissenschaft*) tanto en su surgimiento dentro del Círculo de Viena, sobre todo a partir de ideas de Otto Neurath, como en su posterior ampliación por la intervención de Charles Morris. Además, se examina brevemente el caso particular de las ciencias sociales y la economía dentro de esta concepción. A modo de conclusión se exponen algunas diferencias cruciales entre el movimiento de la ciencia unificada, que apuntaba a una presentación de las ciencias empleando un aparato conceptual y terminológico unificado, y las posiciones originales del positivismo lógico, más focalizadas en problemas estrictamente filosóficos. Se sostendrá que las ideas de lenguaje subyacente en cada caso son importantes para explicar estas diferencias.

La Economía como Ciencia según el Círculo de Viena

Pablo Javier Mira (IIEP-BAIRES CONICET y Universidad de Buenos Aires –CIECE, FCE-UBA)

Este artículo repasa el intento de Gerhard Tintner de describir la metodología de la economía en su libro *Methodology of Mathematical Economics and Econometrics*, caracterizando sus principales propiedades, y fundamentalmente evaluando el grado relativo de éxito del emprendimiento desde tres perspectivas: (1) la expectativa original del Círculo de Viena respecto de la contribución; (2) el estado del arte de la profesión en aquella época; y (3) la visión moderna de la economía como ciencia. La conclusión principal es que la misión encargada a Tintner resulta una empresa de muy difícil ejecución tanto en los años 30s como en el presente.



Simposio: La semiótica de Peirce y sus aplicaciones metodológicas II

Organizadores: Javier Legris y Raquel Sastre (FCE-UBA)

La teoría de las relaciones en Peirce: El análisis del concepto de transacción

Javier Legris (IIEP-BAIRES, CONICET/CIECE, FCE-UBA)

Desde sus primeras incursiones en la lógica simbólica, C. S. Peirce se abocó a la sistematización de la lógica y el álgebra de relaciones, introduciendo operaciones, como las de suma y producto, entre relaciones. Asimismo, y de acuerdo con su concepción de la matemática, desarrolló diagramas para representar y analizar estructuras relacionales, que están vinculados con la entonces naciente teoría de grafos. Peirce adjudicaba un carácter elemental a las relaciones triádicas: toda relación n -ádica tal que $n \geq 4$ podía reducirse a una composición de relaciones triádicas. Los procedimientos de reducción implicaban la introducción de nuevos conceptos (cualidades o relaciones) mediante lo que Peirce llamaba “abstracción hipostática”. Entre los ejemplos ofrecidos por Peirce se destaca el de la acción de vender, entendida como una relación tetrádica, que se reduce a una composición de relaciones triádicas introduciendo el concepto de *transacción*. En esta presentación, se expone el análisis que Peirce llevó a cabo de este concepto y su representación diagramática. A modo de conclusión se pretende poner de relieve: (i) la introducción de conceptos de orden superior mediante el análisis de relaciones, y (ii) la importancia del carácter *analítico* de los diagramas.

Una Reflexión sobre Realismo en la Ciencia Económica desde la Filosofía de Peirce

Maria Alejandra C. Madi (Centro de Estudios de Pragmatismo, Pontificia Universidade Católica de São Paulo, Brasil)

La actualidad del pensamiento de Charles S. Peirce nos posibilita reflexionar sobre los principios filosóficos de una ciencia económica realista. Aunque la Economía como una ciencia moderna se haya autonomizado en un campo específico de conocimiento hace varios siglos, todavía se nota hasta hoy la recurrencia de la adopción del determinismo como presuposición ontológica acerca de la realidad. De hecho, las teorías económicas dominantes refuerzan el idealismo subjetivo y no tienen en cuenta la importancia de hacer una reflexión sobre la naturaleza ontológica de las relaciones económicas, provocando, por omisión y como consecuencia, el riesgo de adoptarse un sesgo nominalista en la filosofía que conforma a tales teorías. Tal sesgo, de esa manera, no llevaría en cuenta una fenomenología de las relaciones económicas como modos de ser de las experiencias antropológicas, sociales y políticas, más allá de los modelos abstractos actualmente difundidos. En este contexto, la pregunta relevante es la siguiente: ¿Cuáles son los fundamentos de una ciencia económica realista referenciada en la filosofía de Peirce? Para responder a la indagación propuesta, este trabajo tiene el alcance de reflexionar sobre la relevancia de una ontología indeterminista y de una epistemología falibilista para la construcción de una ciencia económica realista. Es en esta línea de pensamiento que se tratará de poner de relieve que las teorías económicas realistas deben privilegiar un diálogo semiótico entre la realidad en evolución y los complejos objetos de investigación que pretenden representar. Finalmente se considera que esta reflexión filosófica alierza una ontología de las acciones económicas en la que el saber económico realista puede alcanzar el carácter predictivo requerido por el Pragmatismo de Peirce.

El significado del trabajo en el sector público. Una perspectiva semiótica

Raquel Sastre (FCE-UBA)

La centralidad del trabajo para las personas en el ámbito empresarial es una temática que ha sido objeto de numerosas investigaciones en el mundo, principalmente en los últimos 20 años. Sin embargo, en el sector público, el desarrollo teórico y las investigaciones empíricas se han focalizado en la gestión de los recursos humanos, sin profundizar en el significado que el trabajo tiene para las personas que se supone que se gestionan. En esta investigación se utilizan las mismas variables y dimensiones que se utilizaron

en investigaciones precedentes en el sector privado, con el objetivo de identificar cuáles son las más valoradas en el sector público. Para ello se utiliza la perspectiva semiótica del filósofo estadounidense Charles Sanders Peirce, como fundamento metodológico. Los aspectos conceptuales del significado del trabajo se disponen en una matriz semiótica para comprender las relaciones que se generan a partir de los procesos de construcción de significado.

El puesto de la abducción y la analogía en la génesis del dato científico.

Roxana Ynoub (Facultad de Psicología, UBA)

Los procedimientos vinculados a la construcción de datos en la investigación científica constituyen los cimientos en los que se asienta todo el trabajo de investigación. Cualquiera sea la estrategia metodológica en que ellos se produzcan, harán posible o bien “hacer emerger hipótesis” (como lo postula el paradigma cualitativo) o bien “contrastar hipótesis” (como lo prescriben las variantes hipotético-deductivistas). Conforme con ello, identificar las inferencias comprometidas en dichos procedimientos, resulta crucial para averiguar cuáles son las condiciones de validez formal que los sustentan. En base a desarrollos previos (Ynoub, R.; 2014; 2012), propondré en esta presentación que –conforme a la concepción de la matriz de datos de Samaja (1993)/J. Galtung (1968), las inferencias que vinculan a las definiciones operacionales (los “indicadores” en la acepción de Samaja), con las definiciones conceptuales (variables) en la construcción del dato, son la *abducción* (Peirce) y la *analogía*. El “isomorfismo” presupuesto entre la estructura del indicador y la estructura de la variable (condición de toda escala o categorización) se asienta en una inferencia analógica. Mientras que la inferencia comprometida en las operaciones por las que se adjudica el valor correspondiente a una determinada variable a una específica unidad de análisis (a partir de los valores del indicador), es la abducción. El indicador remitirá entonces a aspectos parciales o contextuales de la unidad de análisis, a partir de los cuales se estipula el valor de la variable. En nomenclatura peirciana estas operaciones podrían explicitarse en los siguientes términos: la *Regla* refiere al sistema de equivalencias entre la estructura del indicador y la estructura de la variable, mientras que los *resultados* (o rasgos) son los valores empíricos obtenidos por el indicador, a partir de los cuales se infiere el valor de la variable (*caso*). A modo de conclusión, discutiremos las consecuencias que estos supuestos tienen en lo que respecta a la validez de los datos científicos. Si efectivamente la abducción y la analogía sostienen el edificio empírico de la ciencia, y, siendo ambas inferencias formalmente problemáticas, entonces la validez y la confiabilidad de dichos datos, nunca estará concluyentemente garantizada. Este reconocimiento, no conduce necesariamente ni a tesis “convencionalistas” (Popper, 1934) ni a tesis escépticas o metodológicamente anárquicas (Feyerabend 1975). Sino a rastrear la génesis de las reglas en la historia constructiva de las ciencias y de la propia cognición humana. Esta “racionalidad de la historia” (concebida en clave dialéctica) podría brindar las claves de intelección en este tradicional, conflictivo y decisivo tema de la epistemología.



III Simposio de Economía de Comunità. Ideas, Conceptos y Experiencias. Reciprocidad, Gratuidad, Comunità, Don

Coordinador: Julio A Ruiz (CESPA- IIEE -FCE- UBA)

Prácticas de gestión en organizaciones de economía de comunità. El caso de la Fazenda de la Esperanza

Marcelo Enrique Medina Galván y Patricio Cossio (UNT)

Las prácticas de gestión representan la visibilización de los aspectos intangible de una organización como lo son los valores, los principios y la filosofía empresarial. La Economía de Comunità representa una filosofía para las organizaciones que adhieren a la misma. La Economía de Comunità promueve valores y principios tales como la reciprocidad, la gratuidad, el bien común, el don, entre otros. Pero ¿cómo se traducen estos lineamientos rectores en las organizaciones?, ¿con qué prácticas de gestión se traducen en la realidad organizacional? La Fazenda de la Esperanza es una organización que adhiere a los principios de Economía de Comunità. Tuvo su origen hace treinta y cinco años en Brasil como una

respuesta al flagelo de las adicciones en jóvenes y adolescentes. En Argentina se cuenta con once Fazendas de la Esperanza, y específicamente en Tucumán se encuentran dos: una en el sur de la provincia en la localidad de Aguilares y otra situada en el Cadillal. Este estudio se centra en la Fazenda de la Esperanza Virgen de la Merced Redentora de Cautivos situada en la localidad del Cadillal en el Departamento Tafí Viejo en la provincia de Tucumán. El objetivo de este trabajo es identificar las diferentes prácticas de gestión que caracteriza a una organización adherente a la Economía de Comunión. El trabajo tiene un enfoque cualitativo, a través del método biográfico utilizando como técnicas la historia de vida, la vitácora del investigador y la observación indirecta.

Modelos de negocio que construyen un mercado civil

María Fernanda Figueroa (FCE, Universidad Austral)

Zamagni afirma que debe cambiarse el paradigma del homo oeconomicus por el del homo reciprocans, es decir, pasar de la racionalidad del intercambio utilitarista de la lógica capitalista (dar o hacer algo por alguien sólo cuando se recibe algo a cambio por el valor equivalente), a la racionalidad de la reciprocidad que construye la lógica del mercado civil (dar o hacer algo por alguien, permitiendo que el otro devuelva en proporción a sus posibilidades y esa devolución podrá ser a la persona que le dio en principio o a un tercero) (Zamagni 2014, 20-21). El objetivo del presente trabajo es explorar los modelos de negocio de las Empresas Híbridas (EH), a fin de detectar estrategias organizacionales que promuevan la lógica de la reciprocidad en el mercado. Para ello, se analizará en profundidad la tipología desarrollada por Santos, Pache, & Birkholz (2015) y se describirán ejemplos de EH (argentinas en su mayoría) que reflejan dicha tipología. La unidad de análisis son las EH, empresas que se crean para resolver una problemática social y/o medioambiental y que, para sostener esta misión, desarrollan modelos de negocio que generan ganancias, sin implicar maximización de las mismas a cualquier costo (Hockerts 2015, 84). Son empresas comerciales que consideran el interés colectivo como parte integral de su negocio, junto al interés privado de sus dueños (Ministerio de Producción de la Nación y el Poder Ejecutivo Nacional, Argentina, 2016); (ENI Di Tella et.al., 2016).

La confianza como instrumento de gestión desde el paradigma de la economía con centralidad en la persona EDC.

Marisol Cuadrado (Universidad Católica de Córdoba)

El desarrollo de la confianza es novedoso en las escuelas de negocios. Es uno de los valores más buscados en la gestión empresarial dado que ella genera una alta calidad en los vínculos personales al interior de las organizaciones: es clave para el desarrollo de las personas, al habilitar interrelaciones más desinteresadas y altruistas, al nivel de las entidades facilita un desarrollo de vínculos inter-empresarios más plenos, a la vez que en lo social se logra un mejor funcionamiento democrático de las instituciones públicas. La racionalidad económica predominante, afirma que el "rostro del otro", su identidad, no cumplen ningún rol. Se funda en la competencia perfecta, en la que los sujetos son idénticos y anónimos, también puede ser por la necesidad de generalizar, que no deja espacio a consideraciones cualitativas acerca de la identidad de los sujetos involucrados en una relación económica. El límite principal del homo oeconomicus, es el abordaje exclusivamente individualista. Presupone, que un sujeto actúa siempre y de todos modos para satisfacer lo más que pueda sus propios objetivos individuales, sin considerar la situación de los demás ni el tipo de relación existente con los mismos. (Stefano Zamagni y Luigino Bruni, Persona y Comunión, Ciudad Nueva 2003). En nuestra experiencia en la cultura organizacional se identifica el planteo de esos autores. Escasa tendencia a generar trabajo en equipo desde una mirada integral, prima el interés particular y técnico por sobre la centralidad de la persona y el bien común. Aunque es reconocido en el ámbito de los negocios. Las relaciones humanas, el reconocimiento y el buen clima laboral son medios que facilitan las organizaciones alcanzar sus objetivos y son reconocidos por la Responsabilidad Social. A partir del concepto de confianza, lo reconozco como un instrumento de gestión para concretar el trabajo en equipo desde la EDC. Convendría considerar explícitamente que la confianza es un valor que genera interrelación entre las personas. En el pensamiento de la EDC, la persona se identifica con los valores típicos de esta propuesta (comunión, gratuidad, solidaridad). Esta ponencia, en consecuencia aborda los siguientes interrogantes: ¿Es viable la confianza como instrumento para generar el trabajo en equipo? ¿es posible instrumentar

la confianza como herramienta de gestión? ¿es posible instrumentar en todo tipo de organización la confianza propuesta por la EdC?

La comunión como fuente de creatividad desde la experiencia de EdC

María Ines Silvestro (UTN Regional Mendoza)

La investigación que presento aquí consiste en analizar la comunión en las incubadoras de empresas en la experiencia hecha por las empresas de Economía de comunión (EdC) de Mendoza Argentina del proyecto lanzado por Chiara Lubich en 1991 en S. Pablo Brasil. A nivel internacional, como en Argentina, hay muchas experiencias de incubadora de empresas ya sea por sus métodos de trabajo, sus formas de vincularse con otros organizamos, sus maneras de acompañar a los emprendedores para fortalecer el nuevo negocio con el aval de servicios profesionales, dando así al mundo del magnament importes aportes. En esta ponencia presenta una metodología del estudio de caso de carácter descriptivo basado en información secundaria y entrevistas, indagando el proceso de acompañamiento a los emprendedores en la “incubadora de empresas desde las prácticas de comunión”. Para tal investigación resulta oportuno, los conceptos de incubadoras de empresas y de qué dichas prácticas de comunión, son fuente de creatividad y de “aprendizaje solidario y comunitario”. En dicha investigación, se seleccionaron algunos casos de empresas de EdC de Mendoza. Estas empresas pertenecen a sectores industriales diferentes. El motivo que me llevó a realizar la presente investigación proviene de la existencia de un interés personal por las empresas de Economía de Comunión en cuanto a prácticas de comunión y ver de qué manera la comunión suscita una forma de crear, medir y aprender.

Diferencias y similitudes entre responsabilidad social empresaria, responsabilidad social universitaria y construcción de una economía de comunión.

Carmen Centineo Alessi (UCC)

Se busca hacer un aporte en ordenar la discusión teórica que se produce sobre estos temas, de gran actualidad y que en muchos casos son confusos para la opinión pública en general. Los distintos enfoques son presentados bajo sus representantes más significativos, en el afán de subrayar las diferencias y mostrar como las similitudes pueden llevar al engaño sobre la pertinente implicancia. Asimismo, en el análisis de la literatura académica, mostrar sus acciones, que intentan lograr una sociedad más justa y solidaria.

Gratuidad, reciprocidad y preferencias interesadas en los otros en la racionalidad empresaria. Un intento de modelización

Julio A Ruiz (CESPA- IIEE -FCE- UBA)

Para el pensamiento de la Economía de Comunión, ocupan un lugar central conceptos como gratuidad, reciprocidad y don. Se trata de una experiencia relativamente reciente donde la elaboración teórica se hace a partir de la práctica de las empresas que adhieren a la misma. Por su parte, dentro de la economía como actividad disciplinar, la economía del comportamiento (behavioural economics) y la economía experimental (experimental economics) han contribuido a fundamentar, tanto teórica como empíricamente, una racionalidad distinta a la del homo oeconomicus, racionalidad que es relevante para el análisis económico (Cooper y Kagel, 2009) (Sobel, 2005) (Fehr y Gächter, 1998 y 2000). Se trata de una racionalidad basada en preferencias interesadas en el otro (Fehr y Fischbacher, 2002) donde estas preferencias incluyen a las conductas consistentes con preferencias sociales, a las conductas recíprocas y al intercambio de dones. Estos aportes se basan en una gran variedad de experimentos en el ámbito de la teoría de juegos y en el de las relaciones laborales. Ruiz (2013) presenta un estudio de caso donde esta racionalidad se verifica en la conducta empresaria; luego en Ruiz (2017) se comparan las conductas de dos empresas de EdC y se halla que sus conductas muestran una racionalidad basada en preferencias interesadas en el otro.

En esta ponencia se presentan algunos resultados y reflexiones que se vinculan con la posibilidad de modelizar estas conductas empresarias de un modo útil tanto a la gestión de las empresas, como a la reflexión económica.

La comunión en la generación de algunas ideas en la historia de la ciencia. Algunas reflexiones

Julio A Ruiz (CESPA- IIEE -FCE- UBA)

En el contexto de la Economía de Comunión, la reflexión teórica se basa en las experiencias de los actores, en cierto modo ella “sigue” a la experiencia. Los investigadores, docentes y profesionales que aportan a estas reflexiones se encuentran ante novedades y posibles innovaciones que pueden afectar su actividad, tanto en su rigurosidad como en el diálogo con otros colegas. Esta presentación plantea la existencia de una intensa comunión entre quienes se dedicaban a una temática específica al momento del surgimiento de las “grandes ideas”. Si bien estas fueron, en muchos casos, verdaderos ejemplos de genialidad; parecen no haberse dado en el vacío argumental, más bien parece que el intenso intercambio previo fue un elemento clave en el surgimiento de esas “grandes ideas”. Como es intercambio se realizó en condiciones de gratuidad, podríamos hablar de una forma de comunión, aunque no se ajuste con precisión a los desarrollos conceptuales modernos.

Como reflexión final se destaca la importancia de la participación no-auto-interesada en estos procesos, como un elemento fundamental en esas innovaciones; donde la mayoría de los participantes ignoraban el lugar que la historia les reconocería en ese proceso.



Simposio: A 200 años del nacimiento de Marx. Debates en torno a su obra y vigencia de su pensamiento

El método dialéctico, los planes de la exposición de la crítica marxiana de la economía política, y el problema de las diferentes tasas de ganancia

Gastón Caligaris

Prácticamente la totalidad de El capital, tal como finalmente fue publicado, fue elaborado en el transcurso de la década previa a la aparición de su primer volumen en 1867. En esos años Marx fue cambiando sus planes de exposición, pasando de un plan de 6 libros, donde sólo el primero refería al capital, a uno de cuatro libros, todos bajo el título de El capital. La discusión sobre la naturaleza y alcance de estos cambios en la exposición de su obra ha sido un tema recurrente en la literatura especializada en el método subyacente a la crítica marxiana de la economía política. En esta ponencia me propongo recuperar la discusión sobre el libro sobre la “competencia”, su lugar en la estructura de la exposición y la pregunta respecto de hasta dónde llegó Marx a elaborarlo y/o incorporarlo en El capital, con la intención de reconducir la discusión marxista sobre las diferentes tasas de ganancia hacia un terreno metodológico. En esta presentación buscaré demostrar que la comprensión del método dialéctico y en particular de la estructura de la exposición marxiana es clave para la dilucidación del problema de la existencia de diferentes tasas de ganancias y, por lo tanto, de diferentes tipos de capitales.

Valor de la fuerza de trabajo y lucha de clases. Sobre el significado del ‘elemento histórico y moral’

Guido Starosta

El objetivo de esta ponencia es discutir la interpretación marxista dominante respecto del significado de lo que Marx llamó el ‘elemento histórico y moral’ del valor de la fuerza de trabajo. En particular, el trabajo se propone cuestionar a la interpretación que, sobre la base de la definición de este elemento, acaba por presentar a la reproducción material de los obreros y la lucha de clases como dos factores independientes que determinan la canasta de consumo de la clase obrera. En este sentido, al separar al valor de la fuerza de trabajo de su determinación material en lo que hace al componente “histórico y moral”, este enfoque acaba por romper la conexión necesaria e inmanente entre materialidad y forma social que es propia de la sociedad capitalista. En contraposición, en este trabajo se sostiene que, al

igual que ocurre con el “elemento físico” del valor de la fuerza de trabajo, el “elemento histórico y moral” remite a un consumo de valores de uso que permite la reproducción de determinados atributos productivos del obrero asalariado determinados por las formas materiales del proceso de producción capitalista. Son así las diferentes configuraciones históricas de la subsunción real del trabajo al capital las que constituyen el contenido de la determinación de las cambiantes ‘normas de consumo’ de los diversos órganos del obrero colectivo y, a fortiori, del valor de la fuerza de trabajo, tanto en cuanto al componente “físico” como al “histórico y moral”. Por su parte, se argumenta que la lucha de clases es la forma necesaria mediadora de la realización plena de dicha determinación del valor de la fuerza de trabajo por los requerimientos materiales de la reproducción del capital total de la sociedad, en la unidad indisoluble de sus dos componentes. A tal fin, en la primera parte del trabajo se realiza una crítica de dicha interpretación basada en el reconocimiento de su génesis histórica y su filiación con la evidencia textual y fundamentos de la crítica marxiana de la economía política. En la segunda parte, se realiza una reconstrucción crítica de legado de Marx respecto a la determinación del valor de la fuerza de trabajo y se presenta una resignificación del elemento histórico y moral en cuestión.

El concepto de innovación: de Marx a Schumpeter a través de la metafísica

Pablo Benchimol

El rol y el alcance del concepto de innovación han sufrido grandes transformaciones en la transición acaecida entre Marx y Schumpeter. En efecto, el horizonte de análisis de Marx apunta a hallar el hilo conceptual que explica no solamente la ley que rige el movimiento de las innovaciones en el sistema capitalista, sino también el desarrollo de las fuerzas productivas con prescindencia de su época histórica. Schumpeter representa un brusco giro en este sendero. El rechazo a los proyectos que se proponían alcanzar leyes generales universales fue evidente; así, las búsquedas vinculadas a la comprensión del “sentido de la historia” fueron tachadas de místicas y metafísicas. El presente trabajo procura indagar en esta transición clave de la Historia del Pensamiento Económico entre Marx a Schumpeter haciendo eje en el seguimiento del concepto de innovación (y en el de desarrollo de las fuerzas productivas, como su par genérico). Para ello: i) apuntaremos a reconstruir el pensamiento marxiano en este campo; ii) recapitularemos la forma en que Schumpeter detecta y rechaza su carácter metafísico; y iii) nos adentraremos en la discusión acerca del rol que juega la metafísica en el desarrollo conceptual de la Ciencia Económica y de la Ciencia en general.

Problemas metodológicos de la economía moderna frente al El Capital de Marx: La división micro-macro versus la crítica de la economía política

Federico Bekerman

Una de las múltiples dificultades que tiene la economía moderna al momento de abordar El Capital de Marx, es que ésta obra no encaja dentro de los principales principios metodológicos constitutivos de aquella. En particular, uno de los 'meta axiomas' fundamentales que estructuran la ciencia económica actualmente dominante es el de la división de la disciplina entre la microeconomía, por un lado, y la macroeconomía, por el otro. Esta división se encuentra presente tanto en la corriente ortodoxa como en varias de las principales teorías económicas críticas o heterodoxas. En todos los casos, ya sea para criticarla o para "revalorizarla", la principal obra de Marx debe ser forzada hasta desfigurarse por completo su originalidad si se la quiere abordar a través de la referida división disciplinar. Más aún, en el método que sigue Marx en El Capital puede encontrarse una crítica profunda, y de significativa vigencia, a la fragmentación del análisis económico moderno.

Ensayo sobre el tratamiento prematuro en la obra de Marx del concepto de moneda nacional

Martín Gonilski (CEPLAD-IIE-FCE-UBA)

Una de las características del desarrollo de la Economía Política de Karl Marx es su claridad en relación al carácter universal del objeto de estudio de la ciencia económica. El presente trabajo se propone, sin embargo, estudiar un episodio en el que Marx abandona tempranamente aquella premisa e introduce de manera extrínseca el recorte nacional en su investigación. Nos referimos al apartado "La moneda. El

signo de valor" del capítulo III de El Capital (1868). Buscaremos discutir las dificultades con que tropieza el autor allí, al intentar desarrollar el concepto de moneda nacional en el medio de su exposición sobre las determinaciones más generales de la sociedad capitalista.



Simposio Historia Económica y Social Argentina: temas, problemas y debates

Organizado por el Centro Interdisciplinario de Estudios Agrarios (CIEA-FCE-UBA)

Características y problemas de la antigua cuestión agraria pampeana

Eduardo Azcuy Ameghino (CIEA-FCE-UBA)

El objetivo de esta presentación es plantear explicaciones, problemas y debates alrededor de la situación socioeconómica del agro pampeano entre aproximadamente 1885 y 1945 desde una perspectiva que pretende ser la de los productores directos, asalariados y campesinos/chacareros.

En primer lugar, se fundamenta la utilización de la caracterización "cuestión agraria", y la calificación de "antigua" a la desplegada durante el período indicado, enmarcada en el desarrollo del capitalismo dependiente argentino y la persistencia de una cercana e influyente herencia precapitalista.

La antigua cuestión agraria, también identificada como el período del "viejo arrendamiento", tuvo como núcleo la tenencia precaria de la tierra que trabajaban las dos terceras partes de los pequeños productores, los arriendos superiores a la renta, el endeudamiento y la usura, el monopolio comercializador, las viviendas miserables y transitorias, y diversas obligaciones impuestas por la propiedad terrateniente, que limitaban fuertemente las libertades capitalistas de empresa y comercio. Concurrentemente, en el contexto de la profundización de su expropiación, los obreros y peones rurales soportaron relaciones semi-serviles como asalariados permanentes en las estancias, la imposibilidad de acceder a la tierra, ausencia de todo derecho, pagas miserables y jornadas extenuantes. Al respecto se discutirán las causas que habilitaban estas situaciones, los interrogantes cuya respuesta historiográfica es aun insuficiente –especialmente la problemática de los chacareros propietarios-, y el conjunto de determinaciones que contribuyeron al agotamiento de esta antigua cuestión agraria.

Tierra y capital en la "nueva ganadería": primeras aproximaciones al rol de la tierra en la intensificación ganadera

Bruno Capdevielle (CIEA, FCE-UBA)

La ganadería vacuna argentina ha mostrado desde los años 90, hasta la actualidad, transformaciones importantes en torno a la relocalización e intensificación de la producción. Estos procesos, dados en un contexto de reducción del espacio disponible, por una gran expansión agrícola, han modificado en diversos aspectos las formas de producción en las diferentes etapas de esta. Una de ellas es que la intensificación productiva ha posibilitado sostener el stock general a la vez que se reduce el espacio disponible para los bovinos. De esta manera, los cambios en torno a la intensificación bovina parecen modificar la relación entre la producción y la tierra. Esta ponencia se propondrá revisar que implicancias, teóricas y prácticas, tienen estos cambios respecto al papel de la tierra en comparación con ganadería extensiva tradicional y con la agricultura. Se espera entonces plantear algunos interrogantes y avances en cuanto cómo participa y que rol tiene la tierra en los procesos de intensificación ganadera.

El índice de Gini aplicado a la tenencia de tierras en la región pampeana

Diego Ariel Fernández (CIEA, FCE-UBA)

En el presente trabajo se computa y expone gráficamente la evolución del coeficiente de Gini aplicado a la tenencia de tierra en la región pampeana, empleando para ello una base de datos a nivel EAP de los censos nacionales agropecuarios 1988 y 2002. Previamente, se exponen y discuten problemas que presenta el uso de este indicador de desigualdad aplicado a este tipo de variables, y se expone un mecanismo con el que se propone solucionar el más importante, que surge del hecho de que la dinámica

del proceso de concentración productiva -que en el período intercensal implicó la reducción en cerca de un tercio del total de explotaciones- implica no la reducción de las superficies operadas por las pequeñas y medianas EAP, sino la lisa y llana desaparición de estas últimas. Expulsadas así de las bases de datos, el coeficiente de Gini puede volverse poco representativo. Analizado el caso de la década del '90 se comprueban ciertas asociaciones a las dinámicas productivas que con posterioridad se han agudizado, con lo que -y en ausencia de una estrategia estatal en contrario- puede preverse que los resultados del próximo CNA sean todavía más contundentes.

Discusiones en torno al rol del nivel de salario en la acumulación de capital en la Argentina

Mariana Hirsch (UNLu-UBA)

El nivel de salario real resulta una variable central para el análisis del desempeño de cualquier recorte nacional de acumulación de capital. Los factores que determinan tal nivel y su rol en la sociedad han sido objeto de múltiples debates en las ciencias sociales en general y en la historia económica en particular. En la Argentina esta controversia, con fuerte presencia en los análisis de la llamada "industrialización por sustitución de importaciones" recobró relevancia con la reactivación industrial y del empleo generadas con posterioridad a la crisis de la convertibilidad. En términos generales, los planteos suelen coincidir al presentar el nivel que alcanzan los salarios reales como la consecuencia de determinaciones estrictamente políticas, quedando únicamente en el ámbito de las determinaciones económicas las consecuencias que dicho nivel alcanzado conllevan en la acumulación de capital. Esta escisión entre un aspecto y otro del nivel del salario implica una dificultad mayor a la hora de rastrear los fundamentos teóricos en que se basan las distintas posiciones. Presentamos en este trabajo algunas de las explicaciones más difundidas respecto al rol que ha desempeñado el salario en la acumulación de capital en la Argentina buscando, a partir de éstas, reconocer aquellos fundamentos mencionados anteriormente.

Conflictos agrarios, cuestión sindical y anticomunismo en el Estado. El caso de Chaco 1936-1943

Mercedes F. López Cantera (CONICET/ FCE-UBA)

El escenario que caracterizó al período de entreguerras y en particular a los años treinta en la Argentina se encontró atravesado por distintas problemáticas entre las cuales el conflicto obrero se constituyó como un eje central, en el que interactuaron además de trabajadores y trabajadoras, agentes vinculados al mantenimiento del orden social-político, nos referimos al Estado y sus estrategias represivas. En la conjunción entre las luchas y reclamos del movimiento obrero y la represión política encontramos un elemento que caracterizó a la política de disciplinamiento social de esos años: el anticomunismo. Nos proponemos en la presente ponencia abordar estas cuestiones tomando el caso particular del territorio nacional del Chaco. A partir de los informes del Ministerio del Guerra de 1942 elevados al Ministerio del Interior analizaremos cómo la conflictividad en el ámbito rural y las organizaciones de trabajadores y campesinos fueron analizadas por los gobiernos conservadores del período. De esa manera, junto a caracterizar a la lógica anticomunista que definió a las prácticas represivas del Estado en esos años, abordaremos las particularidades de la lucha social y política en el mundo agrario a partir del caso chaqueño.

Repercusiones socio-económicas y territoriales de los procesos de concentración y acaparamiento de tierras en Argentina: diferencias históricas y regionales y debates sobre su naturaleza

Gabriela Martínez Dougnac (CIEA, FCE-UBA)

Durante la década del 90, según varios autores impulsados por el dominio de las políticas neoliberales, tanto en Argentina como -en mayor o menor medida- en otros países del Cono Sur, el creciente proceso de valorización de capitales vinculados a la producción agraria y agroindustrial y a la explotación del

subsuelo tuvo como uno de sus resultados más notables un acelerado proceso de concentración y acaparamiento de tierras. Pero será sin embargo a partir de la crisis del 2001 cuando dicho proceso logró tomar mayor envergadura, ya no sólo vinculado a capitales nacionales sino respondiendo también a condiciones internacionales que impulsan a inversores de origen externo a la adquisición de tierras en nuestro país. Intentando determinar la lógica de estas tendencias y qué condiciones internas y externas las explican, analizamos las diferentes dimensiones de los procesos de acaparamiento y concentración de tierras, vale decir sus objetivos, origen y características socio-económicas de acaparadores y concentradores, modalidades de acaparamiento y concentración, papel del estado (legislación, papel del aparato represivo), y las diferencias históricas y regionales del fenómeno. Por último, a partir de la descripción de las dimensiones mencionadas, se sintetizan los debates acerca de la valoración del impacto socio-económico de dichos procesos y su conceptualización.

Responsabilidad empresarial en delitos cometidos contra trabajadores/as durante el terrorismo de Estado: los casos de los ingenios azucareros tucumanos La Fronterita y Concepción

Silvia Nassif

Este trabajo tiene como principal objetivo sintetizar resultados sobre responsabilidad empresarial en las violaciones a los derechos humanos de trabajadores/as durante el terrorismo de Estado en Argentina, a partir de una investigación llevada adelante entre 2014 y 2015 en la que se analizaron 25 casos de empresas de todo el país y de distintas actividades productivas.

En el caso de Tucumán se analizó la responsabilidad de las empresas azucareras Concepción y La Fronterita, señalando la existencia de prácticas empresariales represivas comunes con otros casos a nivel nacional, tales como: cesión de espacios de la empresa a las Fuerzas Armadas para la detención o tortura de trabajadores/as; pedidos de detención de trabajadores por parte de directivos; uso de vehículos de ambos ingenios en operativos de secuestros; suministro de personal de las dos empresas para la realización de señalamientos de obreros que debían ser secuestrados; secuestros de trabajadores en los establecimientos laborales especialmente de las colonias. También se verifican enormes beneficios económicos que adquirieron ambas empresas en un contexto de represión, disciplinamiento y pérdida de derechos de trabajadores/as.

En los márgenes de la soja: capitales no tan marginales, concentración y cambio estructural en el norte argentino.

Lucía Emilia Ortega (CIEA, FCE-UBA)

A partir del caso reciente y dinámico de expansión territorial de la agricultura a tierras “marginales” del norte argentino se indaga en la naturaleza y el carácter de la organización empresarial de la producción en la agricultura en los últimos años, en particular del sector productor de *commodities*. El proceso referido, que adoptó un carácter selectivo y excluyente como rasgo general, presenta formas y mecanismos diferenciados cada etapa identificada. Se estudian las transformaciones recientes de la empresa agropecuaria productora de soja en las provincias de Chaco, Santiago del Estero y Salta a partir de mediados de los años noventa, proponiendo una periodización del proceso de expansión de acuerdo a las dinámicas exhibidas. Asimismo, se realiza una reconstrucción de las trayectorias de valorización en las zonas de expansión agrícola-sojera, sus estructuras y los cambios en las estrategias empresariales. Para ello, se analiza la estructura sectorial provincial y se propone un ejercicio de simulación para los años en que no existen datos desagregados del Censo Nacional Agropecuario ni otras fuentes de similares características, mediante un abordaje de triangulación de datos cuali-cuantitativo para el alcance de conclusiones.

“El campo” en imágenes: trabajadores y políticas públicas en las visibilidades dominantes durante los primeros gobiernos peronistas (1944-1955)

María Florencia Reyes Santiago

Esta ponencia se inscribe en el marco de una investigación mayor que pretende estudiar las visibilidades dominantes en relación a los trabajadores, las políticas públicas y los conflictos sociales, en el espacio rural, entre 1930 y 1955, marco temporal definido por un momento de crisis y de transición hacia un nuevo patrón de acumulación. En particular, se analizarán distintas imágenes que tuvieron circulación durante los primeros gobiernos peronistas (1944-1955) y que fueron producidas y difundidas por el propio aparato estatal, a través de diversos medios de comunicación masivos (diarios, revistas, cine). Se explorarán en ellas los sentidos visuales dominantes construidos alrededor de aquellos tópicos, buscando reflexionar sobre la(s) idea(s) de “campo” y sus transformaciones. En este sentido, interesará conocer no solamente cómo se lo definía, con qué valores se lo identificaba y cómo aparecían los hombres y mujeres que allí trabajaban, sino también qué impacto tuvieron en esas imágenes las transformaciones de aquellos años.

Transnacionalización de capitales de países dependientes: el accionar de la empresa Arauco en la provincia de Misiones

Fernando Romero Wimer y Paula Fernández Hellmund

En los últimos años, un fenómeno novedoso en el escenario económico mundial ha sido el desarrollo de corporaciones de los países capitalistas dependientes que, a la vez que invierten en su país de origen, han conseguido realizar inversiones en el extranjero y extraer plusvalía de terceros países. Se trata pues de una expansión vinculada a la permanente transformación de las relaciones de dominación, contradicción, subordinación y asociación en el plano internacional.

La empresa forestal chilena Arauco arribó a la provincia de Misiones (Argentina) en 1996. Su desarrollo se conjugó con conflictos con pueblos originarios y población campesina. Al mismo tiempo, la explotación productiva que realiza la compañía va acompañada de un alto impacto sobre la naturaleza y sobre la salud de los pobladores de la región. El objetivo de esta investigación es caracterizar un caso de transnacionalización de capitales originarios de país dependiente, considerando la expropiación generada por la propia concurrencia capitalista, y a la vez que describir y analizar el proceso de acumulación por desposesión que esta expansión genera.

Trabajo asalariado, estructura social y agronegocios. Tendencias en Argentina y Estados Unidos

Juan Manuel Villulla (CONICET/ CIEA-FCE-UBA)

Este artículo analiza la relación entre los agronegocios y las estructuras sociales agrarias a través de la importancia del trabajo asalariado en ellas. Asumimos que, como etapa particular del desarrollo capitalista en el campo, los agronegocios no sólo tienden a excluir a los pequeños y medianos granjeros, sino también a separar los tres factores de la producción -tierra, trabajo y capital- asociándolos a sujetos sociales diferentes. Lo primero es la concentración económica. Lo segundo, la polarización social, que se traduce en procesos de asalarización del trabajo. Así, desde nuestro punto de vista, la relación entre agronegocios y estructura social agraria no se reduciría a *cuántos* productores se cuentan cada año ni cuál es su tamaño (enfoque limitado al aspecto cuantitativo), sino que también implica distinguir *qué nuevo tipo de productores* se expanden o perecen bajo los agronegocios, en relación al *tipo de relación* que establecen respecto a la tierra, el trabajo y el capital (enfoque cualitativo integral). Como un modo de distinguir las tendencias “universales” de las particularidades regionales o nacionales, realizamos un estudio comparativo de base estadística entre el estado de Iowa, corazón social y productivo del Corn Belt norteamericano, y la provincia de Buenos Aires, que ocupa un lugar similar en relación a la zona de la pampa húmeda argentina.

Los cambios en la agricultura bonaerense durante la década de 1920: ¿una transición limitada?

Pablo Volkind (CIEA, FCE-UBA)

Durante la década de 1920 se produjo la última fase de la expansión agrícola pampeana previa al estancamiento que se inició luego de la crisis del '30. Este proceso estuvo asociado al aumento

coyuntural de la demanda mundial, a la puesta en producción de nuevas tierras –hasta alcanzar la frontera agroecológico- y a la transitoria retracción de la ganadería en favor de la agricultura. A lo largo de estos años se produjeron una serie de iniciativas políticas y transformaciones productivas que parecían modificar la fisonomía agraria. Por un lado, la primera Ley de Arrendamiento de 1921, sancionada bajo el gobierno de Yrigoyen, y las modificaciones en el funcionamiento del Banco Hipotecario Nacional generaron ciertas mejoras en las condiciones de vida y trabajo de la mayoría de los chacareros y un porcentaje de los mismos logró acceder a la compra de una parcela de tierra a partir de un crédito hipotecario. Por el otro, la importación de máquinas cosechadoras de granos finos así como de camiones y automóviles permitió incrementar la productividad del trabajo, realizar las labores en menos tiempo y reducir la cantidad de fuerza de trabajo requerida. Sin embargo, estos cambios no tuvieron el alcance e impacto que le adjudican las interpretaciones historiográficas más “optimistas”. La incorporación de la cosechadora fue un proceso más lento que por diversos motivos coexistió durante toda la década con el uso de las segadoras y las trilladoras. A su vez, miles de productores rurales que habían adquirido una porción de tierra sufrieron el impacto de la crisis económica mundial y no pudieron afrontar sus hipotecas, de ese modo la propiedad se transformó en una realidad efímera. En este trabajo nos proponemos indagar sobre los alcances y los límites de la expansión agrícola durante la década de 1920 con el objetivo de ponderar cuáles fueron los cambios y las continuidades que se produjeron a lo largo de este período escasamente investigado.

Evolución y situación actual del complejo vitivinícola argentino

Pedro R. Castillo

La evolución del complejo vitivinícola en Argentina da cuenta de efecto de las políticas públicas en su desarrollo, variando la forma de regulación de la actividad primaria e industrial que tiene importantes efectos multiplicadores en la economía regional. Una variable relevante para evitar la baja de precios ante la sobreproducción de uvas de baja calidad vinícola es destinar proporciones acordadas anualmente a la elaboración de mostos principalmente para el mercado externo. Cuando la elaboración de vinos comunes supera la capacidad de absorción del mercado interno se recurre a la exportación de vinos a granel. La concentración empresarial de la oferta exportadora geográfica potencia la concentración existente en los medios de producción, tanto en la producción primaria, su posterior elaboración y fraccionamiento, debido al menor número de agentes y a las escalas mínimas requeridas para la comercialización externa. La transmisión de los beneficios de la mayor rentabilidad exportadora no llega en toda su magnitud a la producción primaria, especialmente a los pequeños productores y trabajadores rurales, ni a las pequeñas y medianas empresas de las economías regionales, donde la expansión productiva e incorporación de nuevos paquetes tecnológicos aumentó la brecha entre agricultores, y dentro de los sucesivos eslabonamientos productivos.

La experiencia de los trabajadores de la carne en Zárate durante el desarrollismo. El caso del Frigorífico Smithfield, 1958-1962

Cristian Amarilla (cátedra Giberti, CIEA, FCE-UBA)

Durante febrero de 1958 sucedieron diferentes incidentes en los frigoríficos de la Argentina producto de la intervención del sindicato de la carne por parte de la dictadura instaurada en 1955 a partir del golpe a Perón. En la ciudad de Zárate, localidad que albergaba el frigorífico Smithfield fue testigo de diferentes retos a duelo de trabajadores por cuestiones políticas (Diario El Debate, 29/02/1958). Tras los primeros nueve meses de “buena relación” entre los sindicatos y Frondizi, a partir de noviembre de 1958 pero fundamentalmente con el Plan de Estabilización de diciembre de ese año, comenzó una etapa de disputa abierta que atravesó toda la gestión hasta el derrocamiento del presidente en 1962.

En la ciudad de Zárate, al igual que lo sucedido en otros lugares donde había frigoríficos, se produjeron cesantías masivas a partir de la aprobación de la nueva ley de carnes de enero de 1959 que continuó en los años sucesivos. Esto produjo diferentes acciones que, dependiendo de la etapa, estuvieron encabezada por la Federación Gremial y/o el sindicato local, y que contó con la solidaridad de otros sindicatos locales, así como de los diferentes partidos políticos, comerciantes y la iglesia. Esto se enmarca en la lucha de los trabajadores de una industria no pujante como las que impulsaba el gobierno

de Frondizi (automotrices, petroquímicas y siderurgia), sino en una industria en decadencia, cuyos años de pujanza fueron durante el modelo agroexportador (1880-1930). Diversas condicionalidades (el cierre de los mercados, cambio en la demanda y el cambio tecnológico) produjeron que la industria comience un lento proceso de descomposición que tuvo su correlato en la lucha de sus trabajadores en defensa de sus puestos de trabajo ante la crisis sectorial estructural. La experiencia del frigorífico Lisandro de la Torre, ampliamente investigada y documentada, constituyó una derrota para la clase trabajadora. No obstante, en el actual escrito se intentará describir el comienzo de un periodo de lucha por parte de los trabajadores del frigorífico Smithfield de Zárate que luego de diferentes instancias concluyó en la creación de la Cooperativa Martin Fierro constituida en octubre de 1965. La ciudad de Zárate, centro de radicación de diversas industrias durante el modelo Agroexportador (papeleras y tres frigoríficos), fue escenario de diferentes huelgas de los trabajadores de la carne: en 1917 cuyo enfrentamiento derivó en represión (Tarditi, 2000) y en enero de 1945 se inició una huelga por despidos que duró 15 días con algunos detenidos. En este sentido, es que el actual trabajo intenta aportar elementos que permitan estudiar tanto las continuidades como los cambios en la experiencia de lucha de los trabajadores de la carne de Zárate. El interrogante final a responder es qué sucedió en dicha localidad del norte de la provincia de Buenos Aires que, ante el anuncio del cierre de un frigorífico, sus propios trabajadores se organizan y crean una cooperativa que fue administrada por ellos mismos durante diez años. Por lo tanto, el actual trabajo intenta reconstruir los diferentes acontecimientos locales y nacionales a partir del establecimiento del plan de estabilización del gobierno desarrollista en diciembre de 1958 hasta el derrocamiento de Frondizi en 1962, poniendo énfasis en los efectos sobre la industria de la carne. Para lo cual se utilizará como fuente principal al diario local El Debate, así como diversas entrevistas a ex trabajadores y miembros de las “fuerzas vivas” de la época.



II Simposio Internacional de Teoría Contable: La obra de Antonio Lopes de Sá

Organizado por el Centro de Investigaciones en Contabilidad Social (SIC – IADCOM – FCE – UBA). Coordina: Inés García Fronti

Lopes de Sá y la inflación

María Pastora Braghini (UNER)

El trabajo es una aproximación al pensamiento de Lopes de Sá sobre contextos inflacionarios. Se trabaja sobre su libro titulado *Inflación y Balance* que fuera publicado en el año 1964. El autor analiza el contexto brasileño de 1964 pero observamos que sus comentarios tienen vigencia para otros países que presentan contextos inflacionarios. Las situaciones que refleja la obra de Lopes de Sá pueden ser equiparables a las que presenta la Argentina actualmente, habiendo transcurrido más de medio siglo. Si bien el texto no plantea un mecanismo de ajuste, propone la corrección de los balances tomando como referencia el balance-oro y balance-dólar. Otra alternativa propuesta por Lopes de Sá es la de convertir los balances al precio actual del mercado, valor de reposición o costo de reproducción. Y por último, se refiere a los coeficientes de conversión. Allí describe diferentes coeficientes: surgidos de datos internos a la empresa o de datos externos a la empresa. El texto de Lopes de Sá enumera y analiza los efectos que tiene la inflación en los balances; los problemas de medición que se presentan en circunstancias inflacionarias y, en su opinión, la consecuente inutilidad de la práctica de la contabilidad para la toma de decisiones en la empresa en contextos inflacionarios.

Breve estudio del concepto y visión de la contabilidad para Lopes de Sa

Juan Ignacio Álvarez Lancellotti (FCE-UBA)

En el presente trabajo se analiza en forma breve la nueva visión de la Contabilidad, los argumentos fundamentales de las razones que fundamentan los conocimientos contables como materias científicas, desarrollado por el profesor Antonio Lopes de Sa.

Asimismo, se estudia la universalidad del conocimiento científico de la contabilidad en un mundo globalizado, la autonomía de la contabilidad y el origen del concepto de contabilidad planteados por el citado autor.

Antônio Lopes de Sá e o neopatrimonialismo

Rodrigo Antonio Chaves da Silva (Faculdade de Caratinga - Faculdade Dinâmica de Ponte Nova, Brasil)

A corrente de renome internacional é o neopatrimonialismo do brasileiro Antonio Lopes de Sá, que reúne hoje cerca de milhares de adeptos na internet e estudos variados nas academias de todo o mundo. O objetivo deste trabalho é traçar um panorama geral e breve sobre a corrente de pensamentos criada pelo emérito professor mineiro especialmente com base em seu livro “teoria geral do conhecimento contábil”. É uma pesquisa de abordagem qualitativa do setor de história da teoria e gnosiologia contábil. Quanto aos meios usaremos o livro do professor e quanto aos fins aspiraremos concretizar recursos de exploração e explicação desta corrente. Iremos apenas fazer traços gerais, é impossível fazer uma elucubração que seja mais contundente devido a nossa limitação de páginas o que sugeriria outros artigos e outros livros para que se possa fazê-lo, aqui damos apenas um panorama razoável e adequado que pode ser aprofundado e explorado por outros cientistas se assim o quiserem. PALAVRAS-CHAVE: Antonio Lopes de Sá – teoria geral do conhecimento contábil – corrente neopatrimonialista.

Vida e obra de Antônio Lopes de Sá

Rodrigo Antonio Chaves da Silva (Faculdade de Caratinga/ Faculdade Dinâmica de Ponte Nova, Brasil)

O maior autor do Brasil foi o professor Antonio Lopes de Sá, com vasta carreira profissional e acadêmica, reconhecido mundialmente e premiado com as maiores comendas internacionais e nacionais. O objetivo desse artigo é tecer um breve panorama biográfico da vida do professor mineiro, especialmente, com pontos identificados de sua obra. A abordagem é qualitativa e a pesquisa de história da contabilidade. É uma pesquisa quanto aos meios biográfica, documental, e bibliográfica, e quanto aos fins explicativa e exploratória, porque tenta explicar a obra desse mestre, e aprofundar os seus conteúdos. Se justifica este trabalho para explorar mais a carreira desse nome da teoria contábil, e se faz relevante porque a história da teoria é a história dos nomes da nossa grande ciência. Fazemos apenas um pequeno trabalho sobre o assunto, que pode ser aprofundado de muitas outras maneiras pela plêiade de cientistas que assim o quiserem e o fizerem para aprofundamento de um tema tão vasto e necessário para os dias atuais que é a obra deste grande intelectual luso-brasileiro.

Desplazamientos semánticos en Antônio Lopes de Sá. La organización como célula social

Rafael Franco Ruiz (Universidad Libre, Bogotá) y Liliam Betancur Jaramillo (Universidad la Gran Colombia, Bogotá)

La teoría patrimonialista de Antônio Lopes de Sá está fundada en dos desplazamientos semánticos de gran relevancia: el concepto de organización y el concepto de patrimonio. En esta ponencia se aborda el concepto de organización, entendida como célula social, una entidad social que va más allá de la actual idea de empresa cuya racionalidad esencial es el lucro. El concepto de *azienda*, que Lopes de Sá introduce al portugués desde el italiano, por lo general se ha traducido erróneamente al español *hacienda*; como ocurre también con el calificativo *aziendal*, traducido como *hacendal*. Se propone como traducción más adecuada *azienda*: ‘organización’ y *aziendal*: ‘organizacional’.

Hay un aporte central en la producción de Lopes de Sá acerca de la organización, antes caracterizada por teorías endógenas como células económicas, caracterizadas por la automatización y la mecanización; células de orden social funcionales a la colaboración y la coordinación; células sociales desarrolladas en la autogestión y la cogestión o; células de producción vinculantes de planificación central y determinismo. El desplazamiento semántico y ontológico de Lopes de Sá concibe las organizaciones como células sociales de tipo endógeno-exógeno que actúan, más allá del lucro, por la eficacia social concebida como prosperidad, consecuencia de la satisfacción de necesidades humanas en un entorno de equilibrio social, lo cual las lleva al contexto de la sociedad y su entorno cultural,

poblacional y de recursos naturales sin despreciar la lógica del lucro, eliminando su exclusividad. Estamos ante una nueva concepción de la organización como célula social.

Lopes de Sá y *the accounting stablishment*

Carlos Luis García Casella (SIC – CECONTA -IADCOM – FCE – UBA)

Lopes de Sá escribía en *Historia Geral e das Doctrinas da Contabilidade* (1998, p.210) que la información de los registros y de los informes contables, o sea la reunión de los criterios de información contable, ha sido el fundamento de un movimiento unificador intenso. Esto no siempre ocurre o sea, tal propósito no fue siempre eficaz en el siglo XX y aún hoy sucede lo opuesto: Sirviéndose de algunas de las normalizaciones se han encubierto fraudes de distinta naturaleza según se denunció en el senado de Estados Unidos en un proceso promovido a las mayores empresas de contabilidad de ese país. Las 1.760 páginas de una publicación del senado de ese país denominado “The Accounting Stablishment” mostraba la situación globalizadora de pocas (8 o menos) grandes firmas contables que gobernaban la actividad contable en Estados Unidos y ya se efectuaban en 1976 algunas propuestas que siguen teniendo plena vigencia y se analizan en este trabajo: Que los gobiernos nacionales deben intervenir en la aprobación de las regulaciones de los informes contables financieros de las entidades que recurren al ahorro público, que los gobiernos deben establecer objetivos contables basados en los estudios de investigación contable, que se debe regular la actividad de las auditorías y lograr la aprobación estatal de las normas de auditoría y que se debe evitar con el control estatal los monopolios y oligopolios de la actividad de auditoría.

Contabilidad y cuestiones socioambientales en la obra de Lopes de Sá

Inés García Fronti (SIC – CICS-IADCOM – FCE – UBA)

Antonio Lopes de Sá trata en varias ocasiones cuestiones vinculadas con la contabilidad social y ambiental y los aspectos en ella involucrados, en 2006 él mismo destaca que los siguientes son sus escritos sobre la temática (traducción propia de la temática contenida en los títulos de los escritos): La célula social y la contabilidad, la contabilidad y el balance social, consideraciones sobre el balance social, las cuentas de los fenómenos contables y sociales y la interacción entre el capital y la sociedad. Asimismo destaca como relevante para el análisis de la temática de dos obras de colegas de Brasil tituladas: *Aspecto da Influência Ambiental Exógena* de Werno Herckert y *Balanco Social e Ambiental e Riscos* de Felipe Frisch. El presente trabajo aborda las principales cuestiones sobre las que reflexiona Lopes de Sá en su obra y sus colegas intentando establecer su posición sobre la temática.

Concepto de patrimonio en Løpes de Sà: ¿una visión humanista o una adaptación reduccionista?

Jorge Manuel Gil (Universidad Nacional de la Patagonia- SJB)

Antonio Løpes de Sà, verdadero maestro del conocimiento en Contabilidad, ha sido -en nuestro entender- un humanista científico. Ser un humanista implica reconocer la condición social de la Contabilidad, su carácter histórico, sus referencias culturales, lingüísticas y antropológicas y sus implicaciones con las ciencias jurídicas y la economía política. Y ser científico implica ponderar sus contenidos teóricos, lógicos y empíricos como determinantes de la metodología y justificativos de su aplicación profesional. Alejado del normativismo, reivindicar el patrimonio de la hacienda, sus orígenes y sus consecuencias, son el objeto de las propuestas de Løpes de Sà respecto del campo de la Contabilidad. El trabajo se respalda en la Carta de Buenos Aires y en la Teoría General del Conocimiento Contable, propone bases críticas -tal como el mismo autor enseña- respecto del uso del concepto “patrimonio” y pretende conciliar algunas ideas para referir la escuela del patrimonialismo a las concepciones actuales del término en la sociedad del conocimiento.

Doctrina neopatrimonialista y sector cooperativo

Hernán José Perotti y María Luz Casabianca (FCE-UNL)

La contabilidad es fundamental para la gestión cooperativa marcada por valores de la economía social; particularmente para los asociados, que deciden y controlan basados en los estados contables. Observar los fenómenos patrimoniales, conocer las relaciones que entre ellos se establecen, encontrar las explicaciones sobre los hechos ocurridos y anticipar acciones, son necesidades que la contabilidad satisface: “válidas para todos los lugares, en cualquier época, empresa o institución” como expresa Antonio Lopes de Sá (2010:46). En este trabajo se contemplan los elementos centrales de la corriente neopatrimonialista y se aplican al sector cooperativo. En tal sentido se identifican algunos aspectos teóricos de su doctrina como el de célula social, eficacia y prosperidad social, a la vez que se rescata la *teoría de las funciones sistemáticas del patrimonio*. A partir de la reflexión sobre las funciones sistemáticas ajustadas al sector cooperativo, se realiza un “giro” a la clasificación de los sistemas pretendida por Lopes de Sá, con un nuevo ordenamiento. Al reasignar las funciones según la interacción dentro y entre células sociales, puede sostenerse que la doctrina neopatrimonialista ofrece las bases necesarias y suficientes para informar contablemente cómo los sistemas patrimoniales satisfacen las necesidades de gestión e información de los entes cooperativos y sus grupos interesados, los enriquece y permite prosperar, ajustado al requerimiento de los valores y principios de la economía social.

Inflación y Contabilidad según Lopes de Sá: análisis y críticas

José Luis Pungitore (FCE-UBA ; Centro de Estudios de Filosofía e Historia de la Ciencia –UNQ)

Tomando como base su obra *Balance e Inflación* y considerando su temprana aparición (1962) en cuanto a la descripción y tratamiento de la erosión que la inflación causa sobre la información contable, este trabajo recorre el análisis realizado por Lopes de Sá, y sus preocupaciones en cuanto al desajuste con los registros tradicionales al costo histórico (a los que denomina *registros clásicos*), y las inequidades tributarias ocasionadas sobre las empresas. El trabajo también se ocupa del análisis crítico de sus propuestas de *extra-registraciones* necesarias para producir balances confiables (que no sean *falsos*, en su terminología): a) utilizando precios corrientes de mercado y costos de reposición; b) bajo el patrón-oro o el dólar, monedas fuertes altamente convertibles por él consideradas en esa época como bases sólidas para la confección de balances con información no erosionada por el fenómeno de la inflación. El trabajo finaliza realizando los comentarios y críticas del caso.

Dos desplazamientos semánticos en Antônio Lopes de Sá. El caso del patrimonio ‘propiedad’ al patrimonio ‘riqueza’

Jesús Alberto Suárez Pineda (Corporación Unificada Nacional de Educación Superior, CUN, Bogotá) y Vanessa Cano Mejía (Institución Universitaria de Envigado, Colombia)

La teoría neopatrimonialista de Antônio Lopes de Sá, está fundada en dos desplazamientos semánticos de gran relevancia: el concepto de organización y el concepto de patrimonio. Esta ponencia estudiará el desplazamiento del patrimonio ‘propiedad’ al patrimonio ‘riqueza’. La contabilidad, en los últimos doscientos años, ha tomado del derecho el concepto de *patrimonio* en el sentido jurídico de ‘propiedad’, es decir, un conjunto de derechos y obligaciones. Sá sigue las orientaciones del patrimonialismo, que se remonta a la corriente de pensamiento contable de Fabio Besta que desde el siglo XIX se ha opuesto a tan arraigada concepción jurídica del patrimonio que no corresponde a la realidad contable, argumentando que el *patrimonio* debe ser objeto de estudio de la administración, siendo el de la contabilidad el *control*, lo que le permite a la organización (*azienda* en el original en italiano) la obtención de sus fines sociales. Sá se aparta de Besta, aunque no de su espíritu patrimonialista, especialmente a través de los trabajos de Vincenzo Masi, quien argumenta que la contabilidad tiene por objeto de estudio el *patrimonio organizacional*. Por ello se podría hablar de una escuela de pensamiento contable *neo-patrimonialista*. Con esto en mente, Sá defiende la concepción de *patrimonio* como ‘riqueza’, o ‘capital’, en un sentido social más amplio que va más allá de lo financiero, muy cercana a la actual concepción sociológica de Bourdieu, cuando habla de capital social o capital cultural, entre otros tipos de capital, diferentes del capital económico.

Aportes a la formulación de una teoría integral de la contabilidad a partir de Lopes de Sá

Luis Fernando Valenzuela Jiménez (Universidad Nacional de Colombia) y Yuli Marcela Suárez Rico (Universidad de Valencia)

La discusión sobre la naturaleza de la contabilidad para determinar su condición científica ha sido animada y polémica en su desarrollo. Pero un enfoque pragmático y tecnocrático - principalmente del componente económico-financiero, como tendencia típica- ha opacado la configuración de su estatus científico. Comprender que dar cuenta y razón sobre la conservación de la vida, podría ser el germen de la estructuración de una teoría integral de la contabilidad, al contemplar las dimensiones que cubren la vida misma, como son el ambiente, la sociedad y la economía. Este trabajo toma los planteamientos de Antonio Lopes de Sá como punto de partida, para diseñar un sistema lógico-deductivo con hipótesis que pretenden descubrir lo que le corresponde saber y hacer a la contabilidad, en su necesidad de construir un paradigma en el marco de la sustentabilidad, lo que exige abordar su formulación mediante una metodología multicriterio, en tanto los elementos subyacentes a la contabilidad no sólo son cuantitativos, sino cualitativos. El Proceso Analítico Jerárquico se usa para formular la propuesta de una teoría integral de la contabilidad, donde el componente económico se despliega y explica con base en la teoría de las funciones de Lopes de Sá; y las dimensiones socio-cultural y la ambiental se plantean de acuerdo con la literatura, en una estructura compleja que evidencia la interdependencia que la contabilidad debe considerar.



Mesa de Debate: Entre la política y la economía: discusiones difusas sobre Aristóteles, Nozick, Sargent y Sen

Moderadora: Sandra Maceri (CONICET/CIECE, FCE-UBA)

Impacto económico del voluntariado y las ONG en el desarrollo económico de la Argentina en la última década.

Florencia Bas (FCE-UBA)

El voluntariado y las ONG no pertenecen a un sector fácilmente cuantificable por lo que no son tenidos en cuenta en las teorías del desarrollo económico más convencionales. Las organizaciones no gubernamentales tienen una estructura institucional autónoma separada del Estado, cuyos miembros no obtienen rédito económico y utilizan mayormente trabajo voluntario. Este sector puede ser definido como capital social en movimiento. Los cuatro pilares del mismo son la confianza, la asociatividad, el civismo y los valores éticos, factores que definen al trabajo voluntario. En los últimos años, la participación de este sector a nivel mundial se vio incrementada significativamente, sobre todo en los países latinoamericanos, como la Argentina. Según los estudios realizados por la universidad Johns Hopkins, en el año 1995 en Argentina, los gastos operativos de las entidades sin fines de lucro ascendieron a 11.976 millones de pesos, lo cual representa el 5% del PIB. A su vez, la Argentina presenta niveles de participación voluntaria que exceden la media regional, dejando claro que es un sector dinámico e importante para el desarrollo del país. El concepto de desarrollo no es simplemente un aumento del producto, se tienen en cuenta muchos otros factores, tales como la pobreza y la falta de oportunidades, que obstaculizan las libertades que son sinónimo de desarrollo. El objetivo de la presentación consiste en analizar el impacto económico del sector no lucrativo en la Argentina, distinguiendo si el mismo contribuye o no al desarrollo del país

El Estado mínimo nozickeano: ¿propuesta utópica o posible utopía?

Alan Matías Florito Mutton (UBA, UNLZ)

En *Anarquía, Estado y Utopía*, Robert Nozick desarrolla sus principales ideas de cómo es posible llegar a un Estado óptimo. Este Estado óptimo debe ser mínimo y capaz de respetar las libertades de sus miembros. Hablar de posibilidad implica que el Estado óptimo pueda realmente existir y que ya no se

ubique meramente en los intersticios mentales de los pensadores. Es por tal propósito que en los primeros capítulos de su obra, Nozick analiza el concepto de Estado y lo contrapone al estado de naturaleza. La pregunta que guía todo el análisis es *¿para qué sirve el estado?*. En este trabajo ensayaremos una respuesta posible a partir de nuestro interrogante: *¿propuesta utópica o posible utopía?*

Racionalidad ética en tanto intersubjetiva

Sandra Maceri (IIEP-BAIRES, CONICET y CIECE, FCE-UBA)

La racionalidad ética es un tipo de racionalidad intersubjetiva que funda las bases para la responsabilidad por las acciones comunes de los hombres. Una respuesta ética que desde la acción comunicativa, acciones que plantean exigencias morales a todos los miembros de la comunidad de comunicación, nos posibilita institucionalizar intereses que afectan y comprometen a todos los que compartimos una comunidad. El giro ético de la economía supone (i) la demarcación de un meta-ranking moral compuesto por el compromiso, la inclusión de los otros y la exposición a riesgos se muestra, en cada componente, intersubjetivo. La racionalidad ética supone, también (ii), el reconocimiento del hombre -interlocutores- como personas y la institucionalización de acciones responsables, no individuales, ni estratégicas, sino acciones que reconocen las consecuencias de las decisiones, la atención a intereses generalizables y el compromiso con los afectados.

Notas sobre los aportes de Thomas Sargent a la hipótesis de expectativas racionales y sus implicancias para la teoría económica

Florencia Pucci (FCE-UBA)

En primer lugar, se expondrá la hipótesis de RATEX y los orígenes de la misma para luego analizar sus consecuencias en algunos aspectos de la teoría económica tales como la toma de decisiones político-económicas, los modelos que tratan la inflación, la concepción de los ciclos económicos y la econometría. Asimismo, se abordarán estas cuestiones a través de la concepción epistemológica y la noción del mundo real del autor, y de la metodología que utiliza en sus investigaciones. Por último, se analizará el impacto que generaron y las críticas que suscitaron sus hallazgos, principalmente, en la heterodoxia económica.

El aporte de Amartya Sen al concepto de desarrollo: Una relación entre el desarrollo y la justicia entendida como libertad y capacidad

Candela Slupski (FCE-UBA)

En primer lugar, para entender el aporte de Sen, explicaré la vinculación de esta noción de desarrollo con la idea de la justicia, que está vinculada a la libertad y se la relaciona con la capacidad, ya que es gracias a la primera que los individuos podemos tener acceso a diversas actividades y beneficios. Luego, expondré qué es el desarrollo para Amartya Sen, que, a diferencia de los economistas clásicos, lo ve como un proceso agradable que trata de la expansión de las libertades reales de los individuos. El aumento de la libertad, entendida como la expansión de las oportunidades sociales, como el principal objetivo del desarrollo. Finalmente analizaré el impacto de esta noción a la teoría económica.

Extensión de la teoría de las preferencias: los aportes de A. Sen para la inclusión de los otros en la toma de decisiones

Candela Slupski y Sandra Maceri (CIECE FCE UBA)

Primero se hace una breve descripción acerca de cómo Samuelson establecía las preferencias del consumidor, a través de su racionalidad. Luego, se postulan los inconvenientes presentados de esta teoría ejemplificando con el ejemplo de la cena de A. Sen. Básicamente, lo que se intenta es ampliar la noción de racionalidad económica y mostrar el punto de giro que hay en su concepto según distintos economistas.

PALABRAS CLAVE: Racionalidad, egoísmo, altruismo

El camino para el desarrollo económico-social. La libertad en la agencia para una gobernanza de inclusión

Cynthia Srnec (CESOT, FCE-UBA/ LYON II)

Amartya Sen propone una novedosa concepción del desarrollo económico-social en la cual las nociones de libertades, agencia, empoderamiento y gobernanza resultan sus componentes claves. Este trabajo pretende esclarecerlos mostrando su peculiar vínculo con la intención de concluir que el desarrollo económico-social es el resultado del inter-funcionamiento de esos conceptos. El papel constitutivo de la libertad alude a la importancia de las libertades fundamentales para el enriquecimiento de la vida humana. A través de la agencia, el sujeto se empodera y su papel es central para alcanzar una buena gobernanza orientada hacia la inclusión social.



Mesa de Debate: Estudios preliminares sobre economía y epistemología de la economía

Moderador: Leonardo Ivarola (CONICET/CIECE, FCE-UBA)

Un análisis vertical y horizontal acerca de las políticas del FMI en la economía argentina

Lucas Barreda Frank (FCE-UBA)

El objetivo del presente ensayo se centra en analizar las problemáticas asociadas a la implementación que tuvieron las medidas impuestas por el FMI, a la situación particular de la Argentina durante los años de la última dictadura militar. En este sentido, el trabajo se basa en la obra titulada “Evidence-Based Policy. A Practical Guide to Doing It Better”, que realizaron Cartwright y Hardie, con el objeto de destacar la importancia del conocimiento utilizado en el armado e implementación de las políticas. De este modo, es buscado por un lado, a partir de una investigación vertical, los factores causales que llevaron a aplicar una combinación de políticas fiscales contractivas, apertura de capitales y depreciación cambiaria, y por el otro, a través de un estudio horizontal, los factores coadyuvantes que llevaron a la total ineficacia de tales decisiones macroeconómicas. La principal conclusión a la que se arriba se vincula con la imposibilidad de aplicar dichas medidas, debido a la estructura productiva y las condiciones macroeconómicas que enfrentaba el país.

Suba de tasas en Estados Unidos y cisne negro para países emergentes

Agostina Paola Ferrario (FCE-UBA)

En esta ponencia se analizan las causas y consecuencias de una suba de tasas en Estados Unidos. A partir de los factores causales del aumento de tasas, se puede ver con claridad como se produce un cisne negro para las economías de países emergentes, ya que por más de que se sepa a priori que el país del norte va a aumentar las tasas, no se pueden estimar los efectos ni las repercusiones en sus economías. El claro ejemplo en Argentina son las Lebacs, que este año sufrieron un desarme, y generaron un papel clave en el aumento del dólar, llevando consigo a una serie de aumentos, provocando complejas devaluaciones. El escenario internacional, no ayuda a la Argentina: hay suba de tasas de la FED, un dólar que en términos internacionales se está revaluando y lo seguirá haciendo.

La apreciación del dólar ocurrió tanto en nuestro país como en países vecinos. En el contexto nacional, el dólar ha venido subiendo en forma casi descontrolada, a pesar del acuerdo con el FMI. Hay escasez de divisas debido a baja venta de exportadores, menor liquidación del campo por la sequía extraordinaria acontecida en la última campaña, dudas sobre la marcha de la economía y falta de credibilidad en el gobierno. Al reducirse el interés por Argentina de los mercados financieros internacionales, dejan de entrar dólares y el tipo de cambio se devalúa rápidamente. Dicho proceso seguirá hasta que, aumente la oferta de dólares, o baje la demanda. El aumento de las tasas quizá podría verse como cisnes grises ya que los diferentes países pueden hacerse una idea de que van a subir, pero

al mismo tiempo estas subas van a continuar siendo cisnes negros para las economías emergentes, dado que no pueden saber a priori y con certeza el cuándo y de qué magnitud, ni las consecuencias que ocasionarán.

La política social en América Latina: Los programas de transferencias monetarias directas, Brasil y Argentina.

Melina Santos (FCE-UBA)

El programa “Bolsa Familiar” fue aplicado en Brasil en 2003, acompañado con programas alimenticios y otros complementarios de trabajo, de alfabetización, acceso a servicios socioeducativos, economía solidaria, de empleo; lograron reducir la pobreza, la desigualdad y aumentó el índice de desarrollo humano. Basado en el éxito brasileño fue aplicado con posterioridad en Argentina (2009) “Asignación universal por hijo”, sin embargo pese a que su impacto social redujo la indigencia, no cuenta con los resultados esperados y se continúa trabajando para que sea determinante en la eliminación de la pobreza o reducción de la desigualdad. Al compararlos, Argentina no cuenta con el acompañamiento que tuvo Brasil, debe complementarse con otras políticas (mayor inversión en educación y salud), mejorar la calidad de los servicios infantiles, y garantizar el acceso a estas instituciones, una verdadera lucha contra la desigualdad de oportunidades.

Asignación universal por hijo: un análisis socioeconómico comparado con el caso brasileño bolsa familia

Sofía Leone (FCE-UBA)

El ensayo lleva a cabo una investigación vertical y horizontal de los factores causales y coadyuvantes de Bolsa Familia y Asignación Universal por Hijo (AUH), dos programas sociales de transferencias monetarias condicionadas que procuran contribuir a la mejora del bienestar de los sectores más vulnerables de la sociedad brasileña y argentina respectivamente. Bolsa Familia proporciona ayuda financiera a familias que atraviesan una situación de pobreza en Brasil. Por su parte, la AUH está destinado a aquellos niños y adolescentes que no tengan otra asignación familiar y pertenezcan a grupos familiares que principalmente se desempeñan en la economía informal o se encuentran desocupados. A cambio del beneficio, ambos programas exigen a los hogares perceptores el cumplimiento de determinadas condicionalidades educativas y de salud. A partir de los resultados positivos en términos sociales y económicos alcanzados por Bolsa Familia y los escasos logros de la AUH, el trabajo sugiere, por un lado, la correspondencia de los factores generales entre ambos programas, pero, por el otro lado, la existencia de factores específicos incorrectamente adaptados por la AUH al contexto argentino.

El régimen de metas de inflación en Argentina

Ángeles Barral Verna (FCE-UBA)

El rol central que juega el fenómeno de la inflación en la economía argentina desde hace aproximadamente treinta años llevó a que los sucesivos gobiernos lo eligieran como temática central para la planificación de campañas electorales y políticas de gobierno. El régimen de metas de inflación impulsado por el vigente plan económico fue en un principio alentador para encontrar la solución a este mal que nos acongoja debido a su gran efectividad tanto en Nueva Zelanda como en Chile. Pero al escogerlo se ignoró una serie de factores de gran peso para su funcionamiento, los cuales caracterizaban a los dos países anteriores, pero que en Argentina estaban ausentes: la restricción a la autonomía del Banco Central, el superávit fiscal, el poder de los sindicatos, la credibilidad, el tipo de cambio y la historia inflacionaria argentina. Derivado de esto, y basándonos en la filosofía de Nancy Cartwright, podemos decir que la implementación en argentina de una Política Basada en la Evidencia se centralizó en el principio causal con el cual coincidía con Chile y Nueva Zelanda e ignoró los factores coadyuvantes característicos nacionales, llevando indefectiblemente al fracaso de la mencionada política en términos de efectividad por el inadecuado planteo del plan de acción en términos de niveles de abstracción.

¿Qué sucede si una política se desvía de su curso esperado? La importancia de la asimetría de resultados.

Leonardo Ivarola (IIEP- CONICET/CIECE, FCE-UBA)

El conocimiento utilizado para el armado e implementación de políticas socioeconómicas refiere por lo general a aseveraciones causales que pueden ser conceptuadas de diferentes maneras: como regularidades invariantes que justifican contrafácticos activos, como contribuciones que se obtienen luego de hacer de pruebas de control aleatorio, o como "tortas" cuyos componentes son comprendidos como condiciones INUS. Sin embargo, estos enfoques omiten un tema central: las consecuencias alternativas que se derivan de una política, esto es, los desvíos que emergen en caso de que una política termine fracasando. El problema no es el desconocimiento de los desvíos en sí mismo, sino que estos, en algunas situaciones, pueden acarrear consecuencias trascendentalmente negativas. En el presente trabajo se argumentará que en una buena implementación de política socioeconómica es fundamental conocer sus desvíos o consecuencias alternativas. Se mostrará que su uso involucra un cambio sustancial en el modo de tomar decisiones, donde la asimetría de los resultados cobra especial relevancia.



Mesa de Debate: Metodología de los estudios organizacionales

Moderadora: Cynthia Srnec (CESOT, FCE-UBA/ LYON II)

Indicadores para la lectura del aprendizaje organizacional en organizaciones innovadoras

María Gabriela Ruty, Adriana Fassio y Liliana Galán (FCE-UBA)

El aprendizaje organizacional se encuentra relacionado a distintos aspectos de la vida de las organizaciones, a su capacidad de adaptación y promoción de los cambios y a la construcción de un capital de conocimiento como uno de los factores vinculados con su productividad y buen desempeño. Las formas de aprendizaje, la cultura en la cual se enraíza, las condiciones del contexto son factores que promueven o no el aprendizaje, según su naturaleza. Las organizaciones cuyos miembros tienen autonomía y buenos canales de escucha y comunicación cumplen con algunas de las condiciones que ayudan en estos procesos. Esta ponencia presenta una propuesta de indicadores para el análisis del fenómeno de aprendizaje organizacional que forma parte de una investigación en curso: "Aprendizaje organizacional en organizaciones de la sociedad civil de la ciudad de La Plata y zona de influencia que lleven adelante programas vinculados a la innovación social responsable", con sede en La Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP. El propósito de la investigación, a través de un estudio de caso comparado, es identificar los aprendizajes organizacionales reconocidos por las organizaciones de la sociedad civil (OSC) de la ciudad de La Plata ejecutoras de programas vinculados a la innovación social responsable, teniendo en cuenta la continuidad a través del tiempo de dichos programas y la heterogeneidad de organizaciones involucradas

Desafíos metodológicos para el estudio de la organización del trabajo judicial: desde las perspectivas formales hacia las prácticas e interacciones de los agentes judiciales

Mariano Anconetani y Lucas Cuesta (UBA)

En esta ponencia se desarrollan dos debates teórico-metodológicos de gran relevancia y vinculación a lo largo del siglo XX que han brindado marcos de contención a la problemática de los estudios organizacionales: por un lado las perspectivas socio-técnicas y por otro lado, los enfoques neoclásicos y contemporáneos que han puesto énfasis en el ámbito político-cultural y de adecuación de las realidades internas de las organizaciones a las nuevas exigencias de sus entornos. Considerar la perspectiva clásica implica observar la organización del trabajo como una estructura piramidal y fuertemente jerarquizada que implica una perspectiva formal vinculada al campo de las organizaciones burocráticas. Sin embargo, otros enfoques han destacado la presencia no sólo de aspectos formales, sino también informales en la estructura organizativa, observando intereses y metas divergentes y en puja de los diferentes actores sumado a la influencia de entornos ambiguos que generan consecuencias en el accionar de las

organizaciones y en sus procesos de trabajo. La ponencia busca repensar la organización del trabajo judicial en clave de desafío metodológico abordando la perspectiva de veinte magistrados y funcionarios del fuero penal del Departamento Judicial de Lomas de Zamora (Provincia de Buenos Aires) teniendo en cuenta cómo conciben las pujas que existen entre, por un lado, la nueva lógica racional-legal del proceso de reforma penal y el sistema anterior; y, por el otro, los profundos cambios en las estructuras socio-económicas.

Un país no es una empresa: precisiones onto-epistemológicas acerca de las organizaciones

Javier Hernan Cantero (UNGS)

A pesar de la simplicidad de la pregunta y de los innumerables aportes teóricos, resulta insoslayable reflexionar y explicar qué es una organización, cuáles son las especificidades del variado universo organizacional y cuáles son las consecuencias derivadas de extrapolar modelos de gestión incoherentes vis-à-vis la naturaleza de cada organización. Con frecuencia se pone en evidencia la impronta empresarial por sobre el resto de las organizaciones. En efecto, los términos empresa y organización se asumen como sinónimos obviando no sólo la relación género/especie sino las especificidades propias de cada uno de los tipos organizacionales, esenciales para comprender su comportamiento y modalidades de gestión. En tiempos de ceocracia se impone una reflexión profunda en torno a la noción de organización apelando a una metodología hermenéutica, entendida como un estudio reflexivo sobre los enfoques epistemológicos de la organización y del proceso de organizar; estudio sustentado en una profunda recopilación y análisis de fuentes documentales. El presente trabajo comienza con una reflexión en torno a la noción de organización. Continúa con una revisión de las principales tipologías organizacionales que ponen en evidencia la diversidad del universo organizacional. Luego, se hace hincapié en la tradicional tipología que distingue entre organizaciones de la sociedad civil, empresas y organismos públicos, estableciendo sus especificidades y reconociendo sus características en común. Finalmente, se analizan las consecuencias derivadas de implantar modelos de gestión específicos de un tipo organizacional en organizaciones con rasgos identitarios divergentes.



Panel: A 30 años de la Carrera de Administración: dos impulsores notables

Moderador: Juan José Gilli

Construcción del saber administrativo en la Argentina

Juan José Gilli – FCE -UBA

Han transcurrido 60 años desde la creación de la Licenciatura en Administración en nuestra Facultad con el objetivo de formar recursos humanos aptos para el desempeño de conducción y gestión en distintos tipos de organizaciones atendiendo a una expectativa de crecimiento de la economía argentina. Hoy la disciplina se estudia en la mayoría de las universidades públicas y privadas y los profesionales en la especialidad son reconocidos socialmente. Es oportuno reflexionar entonces sobre el camino recorrido, las singularidades de la disciplina y sobre sus principales impulsores.

El doctor Pedro Pavesi

Patricia Bonatti– CERADEC-IADCOM-FCE -UBA

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires fue el centro de la actividad académica de Pedro Pavesi. En 1995, con su flamante título de Master of Art, se inicia como Profesor Adjunto de Planeamiento y Control de la Producción; luego dicta el Seminario de Dirección General y a partir de 1970 se hace cargo como Profesor Titular de la cátedra de Teoría de la Decisión en la que culminaría su carrera con el título máximo de Profesor Emérito. Ocupó cargos de gestión como la Dirección del Departamento de Administración, del Departamento de Doctorado, del Instituto de Investigaciones. Además tuvo una destacada trayectoria profesional en la actividad privada y la función pública.

El doctor Francisco Suarez

Adriana Fassio (FCE-UBA)

La vinculación de Francisco Suárez con la Universidad de Buenos Aires, comienza con su designación como Profesor Titular de Política Social en la carrera de Sociología durante el período 1980 -1981. En 1988 obtiene por concurso el cargo de Profesor Titular de Sociología de la Organización en la Facultad de Ciencias Económicas y en esa cátedra culminará su tarea docente con la designación de Profesor Emérito. También es destacable la tarea de investigación que impulsa desde distintos cargos: Director del Centro de Estudios Organizacionales (CEO), Director del Instituto de Investigaciones Administrativas, miembro de la Comisión de Doctorado y Secretario de Investigación y Doctorado.



PONENCIAS POR AUTOR

Medición y valoración contable: algunas tensiones teóricas

Jony Acevedo

Esta ponencia abordará de manera teórica los cambios que le han acontecido a la contabilidad sobre su naturaleza (Cañibano, 1995), antes entendida por ser la encargada de medir las transacciones económicas, y ahora, entendida como un instrumento para la valoración (Beaver & Demsky, 2002). Los cambios se presencian por diversas teorizaciones que se le han dado a la disciplina contable (Mattessich, 1964; Chambers, 1965; Beaver & Demsky, 1979; Watts & Zimmerman, 1990; Deegan & Unerman, 2011; entre otros). En ese sentido, el texto estará dividido en cuatro acápite, el primero presentará la introducción. El segundo, mostrará las relaciones de la contabilidad y la medición. El tercero, describirá las relaciones entre la contabilidad y la valoración. Y, el cuarto apartado, planteará algunas tensiones entre las dos vertientes anteriores para comprender los cambios en los modelos contables (Aglietta & Reberieux, 2009). Por último, se dejarán unas breves conclusiones y reflexiones.

CONICET: recursos humanos, becas y presupuesto

Carlos María Alasino y Cristian Módolo

El Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) es la Institución más importante del país dedicada a la promoción y desarrollo de la Ciencia y Tecnología. Fue creado en 1958 por el decreto 1291 con el objeto de promover, coordinar y orientar las investigaciones que se realicen en el campo de la ciencia pura y aplicada. Sus principales funciones incluyen: a) administrar las Carreras del Investigador Científico y Tecnológico (CIC) y del Personal de Apoyo a la Investigación (CPA) y la formación de becarios doctorales y posdoctorales; b) financiar proyectos de I+D y de unidades ejecutoras de investigación; c) asistir la gestión de la propiedad intelectual; y d) asesorar en temas específicos de su competencia y establecer vínculos con organismos internacionales gubernamentales y no gubernamentales. A partir de 2003 el CONICET experimentó un proceso de expansión muy importante. La creación del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación en diciembre de 2007 se inscribe también en estas nuevas prioridades. Este trabajo busca precisar las características que asumió este proceso analizando tres variables: presupuesto, recursos humanos y becas otorgadas. Con este fin se analizan no sólo su magnitud sino también la estructura y composición de estas variables según diversas dimensiones: objeto del gasto, programas presupuestarios, recursos humanos, categoría de investigadores, importancia dentro del sistema científico nacional, composición según gran área del conocimiento y tipos de becas.

El papel social de la contabilidad desde la perspectiva de los modos de producción

Juan David Arias Suárez y Vanessa Cano Mejía

Este texto esboza algunas reflexiones y análisis hermenéuticos en torno al papel social de la contabilidad en los diferentes modos de producción socio-históricos y las diversas formas de desarrollo económico-productivos existentes, que emergen de los sistemas de organización sociopolítica basados en los factores económicos de producción. La visión de la contabilidad trabajada se inscribe en la vertiente

interpretativa de las corrientes heterodoxas de la investigación. En breves líneas, se abordan rasgos básicos de la contabilidad en el comunitarismo primitivo, el esclavismo, el feudalismo, el capitalismo mercantil, industrial, financiero y bursátil, el socialismo y el comunismo, como modos de producción que permiten repensar el papel social de la contabilidad y sus determinantes económicos para representar el rumbo colectivo de las comunidades. Las reflexiones permiten identificar relaciones históricas, perspectivas epistemológicas y características sociales propias de la contabilidad para dar cuenta de la realidad.

Las prácticas profesionales: incidencia en la definición de profesión contable

Sandra Aquel

Dos acontecimientos atraviesan la elaboración del presente Trabajo: la conmemoración del centenario de la Reforma Universitaria y el proceso de acreditación de la carrera de contador público que transitan nuestras facultades. El aniversario de la reforma viene a reforzar el compromiso con lo expresado en el Manifiesto Liminar, en especial en lo que respecta a las bases de una nueva universidad, fundamentalmente humanística. El proceso de acreditación de la carrera de contador deja de cara a la necesidad de intensificar la formación práctica en los actuales planes de estudio, resultando así prácticas profesionales uno de los protagonistas en dicho proceso. En este contexto, el trabajo que se presenta resume los primeros avances del proyecto de investigación ECO 219 "La profesión contable. Estado actual y tendencias futuras". Dicho proyecto fue aprobado en abril del presente año, motivo por el cual, los avances consisten en las primeras exploraciones sobre el rol de las prácticas profesionales, como lugar privilegiado para definir la impronta que tendrá el profesional, y a través de él la profesión en general.

PALABRAS CLAVES: Práctica Profesional - Profesión - Contador Público

ÁREA TEMÁTICA: Epistemología De La Contabilidad. Mesa Identidad de la Profesión Contable

Ética y profesión contable

Sandra Aquel, Matías Lanfranco y Candela Farré Scorsoni

El presente trabajo se enmarca en el Proyecto de Investigación "La profesión contable: estado actual y tendencias futuras". Dado que la información financiera se volvió cada vez más sofisticada y que a la contabilidad le toca dirigir y controlar ese caudal de información producido en las organizaciones, el profesional contable termina ocupando una posición de poder. Al ser una profesión cuyo ejercicio se encuentra regulado por el Estado, goza de legalidad y legitimidad, lo cual le otorga validez al saber, reconocimiento social y confianza. De modo tal que es la comunidad toda quien deposita su fe en él. La dimensión ética, toma relevancia tanto es su aspecto de cuestionamiento individual como en la vigilancia ética que prevén los organismos reguladores de la profesión. En ambos casos porque constituyen la clave que permite dar cuenta del actuar profesional. Las preguntas acerca de la actualización del Código de Ética profesional, llevaron a proponer como objetivo analizar los diferentes Códigos de Ética vigentes que conviven en el ámbito nacional. Para alcanzar dicho objetivo se realizó una comparación entre el Código de Ética de Santa Fe y el Código de Ética Unificado propuesto por la Federación argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas. El resultado del presente trabajo es el principio para una nueva comparación, entre la aquí presentada y el Código de Ética que proponen los organismos internacionales."

PALABRAS CLAVE: profesión contable – ética comparada – códigos de ética

Los modelos económicos y la ficción

Gonzalo Ballester

Los filósofos de la ciencia han reconocido, desde hace ya varias décadas, que una de las principales actividades de la práctica científica consiste en la construcción y aplicación de modelos. Tal es así que, uno de los principales epistemólogos de la ciencia económica contemporánea ha afirmado que "hacer economía es hacer modelos" (Maki, 2002). Si bien existe cierto consenso acerca de esta declaración, no ocurre lo mismo con respecto a la naturaleza ontológica de los modelos económicos per se. En este sentido, por un lado, diversos economistas teóricos conciben a los modelos como abstracciones de la

realidad que buscan aislar mecanismos causales con el objetivo de elucidar tendencias o capacidades, mientras que, por otro lado, manifestando una concepción diametralmente opuesta, otros los consideran como construcciones ficcionales o mundos contrafácticos creíbles (Sugden 2002, 2009), a partir de los cuales, a través de inferencias inductivas, obtenemos conocimiento del mundo real.

En virtud de esta última postura, el presente artículo defiende la concepción Ficcionalista de los modelos económicos y pretende analizar el paralelismo existente entre la construcción de sistemas artificiales (Lucas, 1980) y las ficciones literarias (Frigg, 2010). De este modo, a partir de tal analogía, es posible concluir que los modelos económicos constituyen una especie de juego de “hacer creer que” en el cual están implicados todos los actores del espacio académico.

Brecha salarial de género: análisis empírico, e implicaciones epistemológicas y prescriptivas

Iván Beisel

¿Existe una desigual paga por igual productividad al comparar los salarios de hombres y mujeres? Es decir ¿Son las mujeres discriminadas salarialmente? Se sabe que al controlar variables involucradas en la composición del sueldo, una brecha residual persiste en gran cantidad de estudios. Este ensayo propone algunas observaciones sobre la evidencia disponible:

1. Al ver diversos estudios, la brecha residual tiene una variabilidad que es en parte explicada por la metodología elegida, y principalmente por la calidad y cantidad de los datos recolectados.
2. Aquellos estudios que eligen porciones más estrechas de la fuerza laboral muestran brechas más reducidas, debido a una mayor facilidad para comparar perfiles similares. Esto también parece suceder al estudiar poblaciones más homogéneas.
3. Recientemente se han descubierto nuevas variables explicativas difíciles de observar; el trabajo de Claudia Goldin ofrece evidencias que merecen mayor atención, especialmente si se desea un mercado laboral más igualitario. Para contrastar rigurosamente también veremos evidencia inédita de la empresa Uber, que exige cierta matización al trabajo de Goldin.
4. En base a lo expresado no parece razonable ver la brecha residual como una evidencia de discriminación salarial, especialmente al consultar los informes de inspecciones laborales en España. Sin embargo, muchos de los estudios siguen siendo sumamente productivos para comprender la gran complejidad del mercado laboral.

Todo esto, considero, debe ser tenido en cuenta tanto en el plano epistemológico (sobre qué podemos inferir de ciertos estudios), como el prescriptivo (al intentar combatir y prevenir situaciones injustas).

Tendencias en innovación en educación superior argentina durante los últimos años. Una revisión sistemática meta-narrativa de las publicaciones científicas del campo

Natacha Beltran y Martín Saino

Este trabajo es una revisión sistemática meta narrativa, siguiendo la propuesta de Greenhalgh (2005), de los estudios académicos y científicos referidos a la innovación en Educación Superior (ES) en la Argentina en la última década y media. Para el análisis de ese conjunto de investigaciones, se sintetizaron los datos usando un abordaje analítico que considera la temática o líneas centrales y el enfoque teórico desde el cual se aborda el tema en cada publicación. Eso permitió tomar dimensión de las áreas que mayor desarrollo han tenido y las líneas temáticas que han adquirido protagonismo en el último tiempo. En el mismo sentido brinda señales sobre el abordaje teórico predominante en los esfuerzos actuales por comprender del fenómeno de la innovación en ES. Los artículos fueron obtenidos mediante el motor de búsqueda Google Académico, a lo cual se sumó un conjunto de revistas reconocidas en la comunidad científica local y especializadas en temas de ES. A partir de la lectura de resúmenes se realizó un análisis en profundidad de los artículos argentinos relacionados con el tema entre 2002 y 2017. Para el procesamiento de la información se utilizó el software Atlas.ti. Esta pesquisa tiene por objeto aportar una mirada comprensiva de la dinámica investigativa en torno a la innovación en ES, contribuir a la consolidación del campo, como así también identificar áreas estratégicas que, por diferentes motivos, no han recibido la merecida atención y diseñar políticas públicas tendientes a estimular su desarrollo.

Aplicación de un enfoque de gestión pleno e integrado desde metaprocesos organizacionales

Miguel Blazquez

El presente trabajo tiene como objetivo aplicar la metodología de metaprocesos para la proyección gestión y evaluación organizacional a través de un estudio de caso en la necesidad de optimizar los desafíos actuales que se le presentan a las empresas ante la complejidad del mundo actual.

Para ello se parte de una matriz de metaprocesos entre estructura y gestión de un conjunto de conceptos altamente articulados que facilitan el proceso administrativo de (planear, ejecutar y controlar) desde un enfoque pleno, integrado y sustentable. El metaproceso CORPRIC es un esquema de diagnóstico de la gestión integral, que permite interactuar y gestionar, a los fines de lograr una adecuada comprensión de la organización y su contexto, un conjunto de conceptos: C (contexto), O (organización), R (recursos), P (procesos), R (resultados), I (impacto), C (contexto). El metaproceso DICCDAN es un modelo de estudio de la gestión organizacional que permite comprender su dinámica en tiempo y espacio, a través de un conjunto de núcleos integrados: D (Dato), I (Información), C (Conocimiento), C (Capacidad), D (Decisión), A (Acción), N (Nuevo Dato). El nexa que integra cada una de estas etapas está dado por la Comunicación y Tecnología (CyT). La combinación de estos dos metaprocesos genera una matriz de múltiples cuadrantes en la que se combina la dinámica de la gestión operativa (soft) con las dimensiones de la estructura organizacional (hard), permitiendo desarrollar distintas dimensiones de análisis no tradicional.

El giro F y dos casos de estudio

Juan Cabral

El siguiente trabajo intenta abordar la controversia surgida a partir de la publicación del famoso ensayo de Milton Friedman en 1953, el cual fue apodado 'F-twist' o 'giro F' por Samuelson. Se especifican algunas críticas y defensas de diversos autores, aunque no se pretende un análisis completo de toda la literatura generada por el ensayo. Como aporte novedoso, se señalan 2 casos concretos en los cuales la metodología escogida jugó un papel crucial, el primer caso hace referencia a las explicaciones de la relación entre desigualdad y crimen, mientras que el segundo caso se centra en los aportes de la Economía del comportamiento, desde la conclusión se siembran dudas acerca de la efectividad de las propuestas de Friedman en la ciencia económica.

Sobre el conocimiento en las ciencias sociales y la capacidad para realizar predicciones sobre el futuro

Romina Huillén Cárcano (IIEP-BAIRES, CIECE-FCE-UBA)

El libro creado por Nassim Nicholas Taleb "El Cisne Negro" (2007), es un claro recorrido epistemológico sobre cómo los científicos sociales hacemos ciencia social, haciendo principal énfasis en los problemas a los que nos enfrentamos diariamente y sobre los errores que cometemos. El principal propósito de este trabajo es exponer y discutir la tesis de que es el problema de la inducción es la madre y punto de origen del problema de los Cisnes Negros. La dificultad radica en la imposibilidad de inferir al futuro desconocido e infinito en base del pasado conocido y finito. No es posible conocer las propiedades y características del primero a partir de las propiedades y características del segundo. Es probable obtener mucha información, pero nunca tanto como se piensa o se esperaría. Sin embargo, la clave radica en que todo lo que no se predice puede ser absolutamente relevante. Asimismo, se desarrollará un ejemplo sobre la dificultad de realizar proyecciones basado en los hechos que últimamente estuvieron afectando a la economía argentina: la corrida cambiaria de finales de abril.

Palabras clave: Cisne Negro, Problemas de inducción, Estimaciones sobre el Futuro

Criterios técnicos para apropiar la fundamentación epistemológica contable

Rogelio de Jesús Cárdenas Londoño

Esta ponencia tiene como propósito central el avanzar desde la perspectiva de los fundamentos

epistemológicos a establecer y a discutir criterios técnicos para hablar de fundamentación epistemológica en el campo de formación de lo contable y en el campo profesional de las comunidades científicas y académicas para identificar las tensiones conceptuales y teóricas que existen con relación al estatuto de cientificidad de la Contabilidad como disciplina científica y profesional. Así mismo, analiza desde la conceptualización de los procesos propios, la comprensión del fenómeno contable, para vislumbrar nuevas orientaciones en la implementación de acciones que tiendan a la mejora el desempeño profesional del contador público, y vislumbrar otras dinámicas propias de la relación usuario de servicios y oferente de saberes propios.

PALABRAS CLAVE: Fundamentación epistemológica, criterios de validez, epistemología de la construcción y zonas de sentido.

ÁREA TEMÁTICA: Epistemología Contable

Complicando la economía a partir de la cuestión del desarrollo: imagen, decisión y cambio en la estrategia del desarrollo económico de Albert O. Hirschman

Gonzalo Carrión

En el prefacio a la edición de 1961 de *La estrategia desarrollo económico*, Albert O. Hirschman (1915-2012) caracterizaba su propuesta teórica del “crecimiento desequilibrado” afirmando que dicho enfoque suponía “mirar hacia la dinámica del proceso de desarrollo en pequeño”, planteando una alternativa a la visión del “crecimiento equilibrado”. Tal actitud desafiante hacia la ortodoxia de la época sobre los problemas de los países subdesarrollados ha sido una constante en el pensamiento hirschmaniano, de manera tal que muchos de sus aportes teóricos se forjaron a partir de una particular mixtura entre sus experiencias personales, un contacto permanente con la realidad empírica, un diálogo crítico con la historia y los avances de la ciencia económica y una vocación de integración con otras ciencias sociales y humanas. A 60 años de la publicación de *La estrategia*, creemos que los esfuerzos de Hirschman por “complicar” la ciencia económica y extender el espectro de la ciencia social, merecen ser revisitados, particularmente desde una perspectiva filosófico-epistemológica. En este trabajo intentaremos recuperar algunas de las ideas de Hirschman sobre la acción humana en relación con la imagen del cambio que permiten, por un lado, comprender su abordaje estratégico del desarrollo, y, por otro, identificar ciertas características fundamentales su modo de entender las ciencias sociales. A través de estas reflexiones, nos proponemos, en última instancia, contribuir a la revalorización de la obra de un autor relativamente poco estudiado en el ámbito de la ciencia económica convencional, mostrando la vigencia y actualidad de su manera de hacer y pensar la economía.

PALABRAS CLAVES: Albert O. Hirschman, Imagen de Cambio, Acción Humana

ÁREA TEMÁTICA: Epistemología de la economía

Bases epistemológicas del proyecto de investigación: utilidad de la información contable en el marco de la economía social

María Luz Casabianca

Sin teoría no es posible interpretar la realidad, más allá que empíricamente algunos procesos de investigación se desarrollen desde lo real hacia lo racional. El proceso epistemológico parte de la teoría para abordar la realidad, es por ello que el proyecto de investigación CAID 2016, patrocinado por la Universidad Nacional del Litoral, comienza por interrogarse ¿Qué utilidad ofrece a los asociados de entidades de la economía social los estados contables de cooperativas y mutuales cuando, sin conducir sus entidades, se reúnen en asamblea para tomar decisiones económicas? En función de esta pregunta se plantea la teoría que ayuda a definir el diseño apropiado de la investigación y recolección de los datos, considerando que el problema afecta medularmente a la Contabilidad como disciplina. Es por ello que se presentan los fundamentos epistemológicos de las teorías y metodologías seleccionadas basados en el concepto de Contabilidad según diferentes corrientes de opinión. Se concluye que el conocimiento contable racional, formula reglas y procedimientos coherentes (como es el caso de la partida doble), pero que no se lo puede pensar como ciencia sino como una disciplina tecnológica en la que se presentan tres elementos: objeto de estudio, método científico y capacidad de predicción, expresado en los modelos contables existentes. El trabajo científico contable es indispensable para

ejercer la vigilancia epistemológica y para reflexionar permanentemente sobre el lugar que ocupa el investigador (Bourdieu et al., 2002), ya que la separación entre la opinión común y el discurso científico es más impreciso que en otras disciplinas.

PALABRAS CLAVES: Investigación Contable - Utilidad Información Financiera - Teoría Contable

ÁREA TEMÁTICA: Epistemología de la administración y la contabilidad

La enseñanza de la economía política en América Latina en el siglo XIX: algunas reflexiones sobre los casos de Colombia y Argentina

Germán Raúl Chaparro

El trabajo explora cómo se construyeron los principios de economía política en Colombia y Argentina durante la fase de construcción del gobierno republicano. Se parte de la descripción crítica de los contenidos temáticos y los conceptos estudiados en los cursos de economía política en el siglo XIX. A partir de la reflexión sobre los tratados de economía política de autores como Jeremy Bentham, John Stuart Mill, François Quesnay, Richard Cantillón y Jean Baptiste Say, entre otros; textos que circularon en Latinoamérica durante el siglo XIX, se busca identificar las raíces intelectuales del pensamiento económico decimonónico en los países señalados. En lo metodológico, se propone partir del análisis de fuentes primarias dentro de las que se cuentan los programas para la enseñanza de la economía política, las lecturas locales sobre los tratados de economía política, los documentos oficiales sobre la organización del Estado, contenidos en las memorias de hacienda, y los escritos económicos y políticos de los gestores del proyecto republicano. El recurso a la historia conceptual y a la historia comparada permitirá realizar un contraste sistemático de los casos propuestos.”

PALABRAS CLAVE: Enseñanza de la economía política; Historia Económica; Liberalismo económico.

ÁREA TEMÁTICA: Historia del pensamiento económico y metodología histórica

Exploración del eWom de viajeros con propósitos epistemológicos de la administración

Nicolás Chung

La web 2.0 ha permitido, entre otras cosas, compartir experiencias, opiniones y reseñas acerca de los productos y servicios turísticos que han sido adquiridos. Estas toman la forma de eWOM (comunicación boca-oreja electrónico) y se encuentran en plataformas como TripAdvisor, Expedia y Booking.com, las cuales tomar protagonismo hoy en día en el mercado turístico y son un importante factor de decisión de compra. Este trabajo presenta algunas técnicas provenientes de la minería de datos para procesar comentarios de viajeros, que son datos empíricos, publicados en TripAdvisor. Dotado de intenciones epistemológicas de la administración y el método científico, se intenta generar información (numérica, gráfica y combinadas) para apoyar la toma de decisiones en empresas turísticas.

PALABRAS CLAVE: datos del consumidor, gestión del conocimiento, comunicación boca-oreja electrónico

ÁREA TEMÁTICA: Administración

Economía y biología: una tensión entre determinismo e identidad y libertad

Ricardo F. Crespo (IAE y CONICET)

Dentro de las nuevas corrientes que han surgido en la economía, hay varias que establecen una relación con elementos de la psicología y la biología. Lo que sostendré en esta ponencia es que en estas nuevas corrientes se produce una paradoja o tensión, que se da también hoy día en las corrientes de la economía vinculadas a la biología. En este trabajo se muestra cómo en la economía comportamental (behavioral), la economía evolutiva (evolutionary) y economía de la felicidad (happiness economics) se da una tensión entre el determinismo que podría surgir de una base biológica y las ideas de identidad y libertad. Me referiré brevemente a estas tres corrientes económicas que ‘importan’ elementos de la biología. Primero describiré sus propuestas someramente y luego mostraré esta tensión. La conclusión es que los economistas, aunque ven ventajas en considerar los elementos biológicos, se resisten a abandonar la idea de libertad. Por eso, se recomienda cautela en la adopción de posiciones extremas.

Lo biológico sin duda influye, pero el hombre, a pesar de estar condicionado, no está absolutamente determinado a actuar en un sentido.

PALABRAS CLAVES: identidad, libertad, determinismo

ÁREA TEMÁTICA: Filosofía de la economía

Desenvolvimento e distribuição de renda: uma perspectiva cepalina

Guilherme Jorge Da Silva, Lídia Silveira Arantes y Talita Araújo

This paper aims to present the main ideas of CEPAL related to the distributive issue, as well as its evolution, contributions and limitations to the debate about the importance of income distribution in the context of promoting development in Latin America. Subsequently, the main causes of global inequality are presented and a parallel is then made with the Brazilian situation, including specific actions to combat it. Finally, the essential role of the State as a driver of development and driver of actions that have as main objective to mitigate the concentration of income is emphasized.

PALABRAS CLAVES: CEPAL; Development; Latin America

El lenguaje administrativo como artefacto tecnológico

Mariano Fernández Méndez y César Pablo San Emeterio (UNC)

En esta ponencia pretendemos proponer al propio fenómeno del lenguaje en su conjunto como artefacto tecnológico, dimensión fundante de la disciplina de la administración. Afirmamos que existe un proceso donde el lenguaje como saber progresivamente toma distancia de sí mismo y construye el tiempo lógico de producirse como objeto. Partimos de proponer la superación de la noción del lenguaje como instrumento para el desarrollo tecnológico, para proponer al propio lenguaje como artefacto tecnológico. Si focalizamos en el acto de trabajo, consideramos que existen mojones históricos escalonados que lo van redefiniendo progresivamente: a) el lenguaje corporal diseñado de modo exterior al cuerpo; b) el lenguaje de los automatismos maquinales; c) el lenguaje administrativo que produce la articulación del acto de trabajo y el colectivo de trabajadores en un sistema formalizado y secuenciado de actos de trabajo; d) el lenguaje digital que supone un trabajo del saber que prescinde del cuerpo en su operación. Cada lenguaje supone un proceso de diseño, traducción, reconfiguración de otro saber precedente. La clave evolutiva y de lectura del proceso es el diseño tecnológico del lenguaje, que implica un progresivo uso instrumental del mismo, lo que conlleva a una redefinición del vínculo antropológico del sujeto con su acto de trabajo y el desarrollo de la disciplina de la administración como un lenguaje que tiende progresivamente hacia la formalización de sus enunciados en un proceso ergonómico complejo que integra el trabajo humano con el dominio tecnológico, en particular, el dominio digital en el campo administrativo contemporáneo.

PALABRAS CLAVE: Lenguaje, administración, tecnología

ÁREA TEMÁTICA: Epistemología de la administración y la contabilidad

Tecno-burocracia estatal, tensiones económicas y crisis civilizatoria en el pensamiento de Keynes

Hugo Daniel Ferullo

Para Keynes, el proceso civilizatorio no sigue un camino evolutivo natural; no se puede confiar en absoluto en la auto-regulación de los mercados (institución central de la sociedad civil moderna) puesto que estos son, como la sociedad civil en su conjunto, incapaces de cuidarse a sí mismos. El proceso transformador de la sociedad presenta una serie de problemas técnicos que requieren de una compleja coordinación de políticas que solo expertos de mucha sensibilidad y formación pueden encarar. Y esta tarea solo puede llevarse a cabo desde el Estado que, aun con sus conocidas fallas de funcionamiento, es la única institución universal legítima capaz de cumplir con esta función política. Solo con el concurso de una burocracia racional, científicamente proba, a cargo del diseño de políticas de Estado, puede conseguirse la conciliación de los intereses individuales con los intereses colectivos.

PALABRAS CLAVES: Economía, Estado, Civilización ÁREA TEMÁTICA: Epistemología de la Economía

La lógica y su uso: en el lenguaje común y como disciplina científica

María Gabriela Fulugonio y Matías Marcelo Rodríguez Matus (FCE-UBA)

La relación entre lo que podríamos llamar Lógica como disciplina científica y nuestras prácticas de argumentar tanto en la vida cotidiana como, en particular, en el ámbito propio de cada ciencia está muy lejos de ser inmediata. La presentación de nuestro trabajo persigue dos fines: en primer lugar, mostrar resumidamente un trabajo práctico de fin de curso de Lógica, materia que cierra el segundo tramo de la Licenciatura en Sistemas de Información en las Organizaciones; y en segundo lugar, ofrecer algunas reflexiones que el docente viene llevando a cabo acerca de la materia conjugadas con las que dicho trabajo le disparó. Para ello, entonces, se describirá en I una escena de Monty Python and the Holy Grial, película británica dirigida por Terry Gilliam y Terry Jones, y se mostrará que según los cánones de la lógica clásica la argumentación que allí se presenta es inválida. En II nos concentraremos en una cita de Walter Benjamin de Juicio a las brujas y otras catástrofes. Crónicas de radio para jóvenes acerca del uso de la lógica que podría estar ejemplificándose en la película, para ofrecer unas reflexiones finales en III acerca de la naturaleza propia de la lógica inserta en el lenguaje común.

PALABRAS CLAVES: lógica, validez, uso

ÁREA TEMÁTICA: Pedagogía de la metodología de las ciencias económicas

Sobre la naturaleza del dinero: un análisis de ontología social

Luis Álvaro Gallardo Eraso

Los recientes avances en ontología social han contribuido con nuevos aires al entendimiento de diversos fenómenos sociales como el dinero. En este caso, se encuentra un debate amplio donde dos posiciones se encuentran claramente diferenciadas: una que da privilegio a los elementos intencionales y otra que privilegia elementos sociales. Este documento propone que un entendimiento de la naturaleza del dinero, en términos ontológicos, debe dar cuenta de elementos propios de la integración del dinero con las relaciones económicas y sociales, lo cual pasa por una comprensión del poder de compra. Se considera entonces que las teorías intencionalistas son débiles a la hora de comprender el dinero y las sociales caen en una explicación débil del poder de compra. Por lo anterior se plantea una relación de lo ontológico con una adecuada teoría macroeconómica del poder de compra, para dar cuenta de manera socio-intencional del problema monetario.

PALABRAS CLAVES: Ontología de la economía, Filosofía del dinero, Economía monetaria

ÁREA TEMÁTICA: Epistemología de la Economía

Apertura comercial, pobreza y desigualdad. Un análisis mediante árboles de regresión

Ernesto Rubén Gantman

El presente trabajo presenta un análisis empírico preliminar de las relaciones entre apertura comercial, pobreza y desigualdad en el ingreso mediante técnicas de análisis que no son utilizadas frecuentemente en las ciencias sociales, los árboles de regresión. En primer lugar, se observa que la desigualdad es menor en países con menor apertura comercial cuando esta última variable se operacionaliza como el tamaño del comercio exterior, relación que no se verifica si utilizamos un indicador alternativo de la variable, el nivel medio de tarifas a las importaciones. En segundo lugar, ocurre algo similar con el nivel de pobreza pero en forma inversa: el volumen del comercio exterior no parece tener influencia sobre la misma, pero un menor nivel de tarifas sí aparece asociado a un menor nivel de pobreza.

PALABRAS CLAVE: pobreza, apertura comercial, árboles de regresión

ÁREA TEMÁTICA: Epistemología de la Economía

El rol docente en la educación superior

Norma Raquel García

Las mutaciones sociales, políticas y culturales que han tenido lugar en las últimas décadas, impactan de manera significativa en las instituciones educativas y en los sujetos que la habitan. Estos cambios

conforman un nuevo escenario educativo que plantean al docente demandas muy distintas de las tradicionales. En este marco, la Universidad emerge como una institución abierta a las demandas de su contexto, y obliga a replantearnos quiénes son estos nuevos sujetos destinatarios de la enseñanza, qué enseñar y cómo enseñar para formar a los futuros profesionales. En este sentido nos proponemos reflexionar sobre la propia condición docente, para resignificar la enseñanza y adecuarla a las demandas formativas del estudiante universitario, a fin de prepararlo para un mundo de alta flexibilidad laboral y profundos cambios. El trabajo se orienta a hacer una descripción y análisis exploratorio de algunas estructuras sobre las que se ha cimentado nuestra formación docente y desde una concepción pos-disciplinaria indagar otras formas de ejercicio del rol, que signifiquen cambios cualitativos respecto de la acción formativa tradicional. Los nuevos escenarios educativos requieren transformar el eje de articulación de la vida académica, de la enseñanza tradicional basada en un currículo, fragmentado y extremadamente rígido, por una enseñanza basada en un currículo flexible que promueva la integración de saberes y la formación universitaria integral.

PALABRAS CLAVES: Rol Docente - Demandas Formativas – Articulación

ÁREA TEMÁTICA: Pedagogía de la Metodología de las Ciencias Económicas

La gestión del desempeño en la empresa familiar

Rodolfo García Aróz y Elena Godoy

Este trabajo presenta los resultados de la investigación exploratoria, principalmente la revisión de la literatura, realizada para abordar el problema de la gestión del desempeño en la empresa familiar. Este asunto es de importancia crítica en el campo de la Administración debido al rol central que tiene la gestión del desempeño dentro del sistema de administración de los recursos humanos y a la contribución de éstos para el logro de una ventaja competitiva sostenible y difícil de imitar. Igualmente, las empresas familiares tienen un papel preponderante en el desempeño económico los países. Además, de la revisión bibliográfica realizada, emerge que la GD es un tema extensamente estudiado en el contexto de la empresa no familiar pero que se ha obviado su estudio en la EF. Por lo tanto, es relevante indagar en la influencia de los factores característicos de la EF en las actividades de evaluar y recompensar el desempeño de los empleados que pertenecen a la familia empresaria y de aquellos que no. Finalmente, ante el vacío en la literatura, se acude a las teorías de la agencia, de los recursos internos y general de las relaciones para construir algunas conjeturas sobre el impacto del factor familia sobre la actividad de gestionar el desempeño de los empleados en la EF.

PALABRAS CLAVES: Gestión del desempeño - empresa familiar - recursos humanos

Epistemología contemporánea y economía

Alicia E. Gianella (FCE-UBA)

Sobre la base de los cambios que han ocurrido en la Epistemología en las últimas décadas se pueden analizar los nuevos aportes de la Epistemología a la Economía. Si bien siguen siendo de interés los análisis de la epistemología clásica, centrada en la evaluación metateórica de los conceptos económicos, las teorías, el alcance explicativo y la apoyatura empírica, la epistemología contemporánea ha agregado una amplia cantidad de temas para la mayor comprensión del funcionamiento y alcance del conocimiento de la economía. Un rasgo general es el debilitamiento de los aspectos normativos que enfatizaba la epistemología clásica, tal como ocurría con sus más destacados pensadores: Popper, Hempel, Carnap y Nagel. Otro rasgo es el remplazo del enfoque metateórico por la incorporación de aportes “del mismo nivel”. Tal es el caso de la inclusión de información de la psicología, la sociología, la teoría de la evolución, la etología y la teoría de la acción, entre otras. Esa incorporación requiere de muy diversas metodologías que se han ido desarrollando: análisis de compatibilidad de teorías, articulación de sistemas conceptuales, análisis y desarrollo de las metodologías empíricas, como la selección de métodos de recolección de datos y procedimientos estadísticos. Las distintas ramas de la economía tienen situaciones distintas, pero en varias de ellas se presenta el mismo fenómeno de la interdisciplinariedad. En esa tarea es de importancia también la selección de modelos de integración disciplinar. Considero apropiado el “modelo reticular”. Un ejemplo es el del estudio de la racionalidad-irracionalidad, que es abordado por distintas disciplinas como la filosofía, la psicología y la economía.

Big Data y las ciencias sociales, entre el positivismo y un cambio de paradigma

Nicolás Giraldez Ballestrasse y Agustín Musso

Desde la irrupción de las computadoras en la década de 1960 la capacidad de procesamiento de datos se ha duplicado cada dos años de manera casi constantemente, mientras que su precio a caído en picada. A su vez, la capacidad de recolección y almacenamiento de datos ha aumentado, especialmente desde el uso masivo de internet. Es en la década del 2000 que la conjunción de grandes volúmenes de datos, capacidad de procesamiento y la disponibilidad casi universal de las tecnologías comienzan a ser utilizadas en el campo profesional y académico. Es el comienzo de Big Data. Según la caracterización de Kitchin (2014) consiste en grandes volúmenes de datos, que son creados a altas velocidades, casi de forma instantánea, diversos en cuanto a la variedad, de naturaleza estructurada y no estructurada, pero principalmente exhaustivos capturando casi la totalidad de la población de datos. De esta forma es que se ha planteado, especialmente desde el campo de lo profesional, que Big Data es el pie de una revolución científico-tecnológica que pone al dato por sobre la teoría y al programa por sobre la reflexión. En otras palabras: si se cuenta con la totalidad de los datos posibles, ya no es necesario el científico. Es así que nuestro objetivo con el siguiente trabajo es el de promover la discusión epistemológica respecto a Big Data y de esta forma poner en foco este posible nuevo paradigma.

La complejidad del discurso contable para lectores inexpertos. El aporte de la retórica en la educación en contabilidad

Norali Greco

Este trabajo pretende introducir al lector en la Retórica y su aporte en el proceso de educación en contabilidad. En primer lugar, se presenta y desarrolla sobre la problemática actual en la comprensión de distintos tipos de textos académicos por parte de estudiantes universitarios. Luego se identifica que la contabilidad tiene un discurso particular, el discurso contable, que suma complejidad para aquellos lectores inexpertos. A continuación, se desarrolla el concepto de retórica en general, y en particular, su utilidad a los fines de aplicarla en la enseñanza de contabilidad. Finalmente, y relacionando los conceptos presentados, se expondrán las conclusiones del presente trabajo.

PALABRAS CLAVE: Retórica, educación, contabilidad

ÁREA TEMÁTICA: Epistemología de la administración y la contabilidad

El valor como representación social

Leandro Haberfeld (IIEP Baires- CEPLAD-FCE-UBA)

Uno de los mayores aportes de Karl Marx a la ciencia económica es haber puesto de relieve el carácter social de las categorías económicas. Estas se transforman junto a la sociedad, son el signo del cambio de las relaciones de producción. La aparente autonomía de los fenómenos económicos y sus resultados respecto de la voluntad de los individuos descansa en el mercado como articulador del trabajo social a escala mundial, en la mercancía cuya especificidad respecto de otras formas del producto está determinada por las reglas que se siguen para su intercambio y por el capital cuya lógica determina el comportamiento de los agentes económicos.

Por detrás de toda la explicación subyace el concepto de valor, cualidad que sólo tienen los productos en su calidad de mercancías y que refiere al esfuerzo humano que concita la transformación material de la naturaleza en un objeto útil, apto para el intercambio. Este trabajo se propone discutir si el valor de la mercancía es inmediatamente trabajo o si es una representación de cantidades de trabajo, en qué medida se trata de una construcción social y, en tal caso, cuál es su base objetiva y material en el capitalismo contemporáneo.

PALABRAS CLAVE: teoría del valor – mercancía – Karl Marx – representación social - capitalismo

ÁREA TEMÁTICA: Historia del pensamiento económico y metodología histórica

El alcance de Big Data. Fortalezas y falencias bajo una perspectiva epistemológica **Nicolás Harari, Ana Aneise y, Nicolás Giraldez Ballestrasse**

Entendiendo el funcionamiento del Big Data y su interacción con el mundo profesional y académico, impera preguntarse si representa realmente una nueva revolución científica. En una era en donde todo académico tiene acceso y es dependiente del uso de la tecnología, desde un simple catálogo de biblioteca hasta los más complejos lenguajes de programación ¿cuál es el rol de la misma en su estadio actual? Distintas interrogantes salen a la luz frente al avance en las técnicas de recopilación de datos y procesamiento de los mismos. ¿Significan más datos una fuente más confiable de información? ¿Cuáles son las principales fuentes de Big Data con las que contamos hoy en día? ¿Es equitativo el acceso a esta información? A medida que indagamos en este fenómeno resultan numerosas las falencias que posee y los mitos que lo envuelven. Aún cuando se tiene una masa de datos que podría asemejarse a un censo en tiempo real, no debe ignorarse la subjetividad que el profesional o investigador impone sobre ellos y todo aquello que se descartó para cuantificar una masa de información cualitativa. A pesar de ello, su avance e inherente refinamiento nos obliga a buscar la manera de convivir, en su punto más sensible que es el uso de esta información por parte de gobiernos y entes privados, los cuales en definitiva representan los grupos más importantes en el uso de esta herramienta."

PALABRAS CLAVE: BigData - Correlaciones – Cuantificación

ÁREA TEMÁTICA: Epistemología de la Economía

Los sistemas de planificación de recursos empresariales y su relación con la automatización de procesos de trabajo

Guillermo Eduardo Hoffmann y Hector Martín Stassi

En la presente ponencia tiene como objetivo analizar la problemática actual de la implementación de sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) y su relación con la automatización de los procesos de trabajo. Estos están siendo introducidos en las organizaciones pudiéndose encontrar diversos motivos en la bibliografía entre los que se puede mencionar: como forma de lograr eficiencia en los procesos, de productividad, rendimiento organizacional y en algunos casos como modismo tecnológico (Borges Fernandes et al, 2016). Asimismo, se entiende que, si por un lado hay literatura sobre los beneficios alcanzados con la utilización de conceptos y herramientas de ERP, por otra ya se ha observado problemas significativos en relación con esta tecnología. Por lo que en esta ponencia se hará una revisión bibliográfica sobre trabajos de diversos autores referidos a los ERP y su interacción con la automatización de los procesos de trabajo. Buscando identificar qué cambios se han introducido en los procesos de trabajo, en las rutinas de trabajo, tamaño y la composición de los grupos; el alcance, carácter y frecuencia del trabajo con compañeros y superiores; la situación del trabajo en las organizaciones, y la existencia de la movilidad física de la cual disponen los trabajadores. Al ser un estudio inicial se concluye en la necesidad de profundizar en el estudio sobre impacto de la implementación de estos sistemas en los distintos tipos de empresas.

Desenvolvimento capitalista e a economia solidária

Rafaella Lima dos Santos

Este trabalho tem como objetivo analisar a economia solidária e as fragilidades encontradas frente ao sistema atual. O desenvolvimento capitalista acaba tendo falhas sociais e nesse processo se intensifica a desregulação do trabalho e a desigualdade, a economia solidária seria uma forma de retomar princípios da sociedade para incluir os que acabam excluídos do mercado de trabalho. Porém, o que era considerado para muitos como alternativa, parece ser um braço do sistema capitalista que aparece somente nos momentos de crise, pretende-se então fazer uma análise de alguns autores e posteriormente tentar identificar porque essa nova forma de inserção não encontra forças, seja da sociedade ou do governo, para se mostrar eficiente.

PALABRAS CLAVE: Economia solidária; desenvolvimento capitalista; trabalho.

ÁREA TEMÁTICA: Epistemología de la economía

Reconstrucción conceptual de la filosofía

Ezequiel Matías Lorenzo

El objetivo del trabajo es desarrollar y reconstruir el concepto de Filosofía, a partir de la recapitulación de los grandes momentos filosóficos de su historia y de sus principales exponentes, como los “presocráticos”, Sócrates, Platón, la “Ilustración del Siglo XVIII”, y la Economía Política. Para ello, se procurará vislumbrar cómo era la concepción de Filosofía en su nacimiento, las continuas transformaciones que fue atravesando, y la posibilidad y necesidad de actualización de este concepto. A su vez, se pretende abordar la relación y la mutua importancia entre la Filosofía y la Ciencia (y particularmente, la Ciencia Económica), reclamando justamente, la imperiosa necesidad de comprender y desarrollar su conjunción en la procura de reformar y mejorar el orden social establecido. En este sentido, se plantea cómo los desarrollos teóricos de nuevos conceptos económicos, como el de diferenciación del capital y planificación, pueden conducir a pensar a la Filosofía como Filosofía de la Aspiración, la cual trabajaría sobre la posibilidad de superación de la heteronomía histórica por medio de la creación de una sociedad conscientemente histórica y autónoma.

PALABRAS CLAVE: Filosofía, Ciencia Económica, Filosofía de la Aspiración

El abordaje de la exclusión social desde la economía: su diferencia con otros fenómenos sociales

María María Martín Ibañez (UNS-IIESS-CONICET)

El concepto de exclusión social surge con el escrito de Lenoir (1974), en el ámbito de la sociología. No obstante el origen sociológico, en los escritos de Adam Smith (1776) puede identificarse una referencia al mencionar que el estado de privación implica no poder aparecer en público sin vergüenza. A pesar de no ser un concepto radicalmente nuevo y de gran utilización en los ámbitos político, académico e institucional, persiste la falta de consenso respecto de su significado. Rubio (2002) sostiene que dicha ausencia se fundamenta en las características distintivas del fenómeno, sin ser. La discusión respecto de a qué se refiere su alcance, las dimensiones que lo explican y su diferencia con otros fenómenos sociales (principalmente la pobreza y desigualdad social) han sido objeto de diversas investigaciones. Adicionalmente, en la literatura se encuentra disenso respecto al tratamiento de la exclusión como un fenómeno dicotómico. Los autores se dividen entre aquellos que planean que la población puede ser caracterizada como excluida o incluida existiendo un límite claro entre los dos grupos y, por el otro lado, aquellos que consideran a la exclusión como una cuestión de matices o grados. A pesar de todo ello, el combate contra la exclusión (mejorar el grado de inclusión), ha tomado gran protagonismo en la justificación y motivación de las políticas públicas en las últimas décadas. Por todo esto, el presente trabajo pretende realizar una revisión del rol del concepto en la Económica y aportar, desde un enfoque epistemológico, al debate sobre la exclusión social.

La relación entre programación y diseño en los albores de la disciplina computación

Agustín Martínez (CIECE- FCE-UBA)

La Computación como disciplina se inicia en la década de 1940. Por casi tres décadas dominó la concepción científica de la computación, hasta fines de la década de 1960 cuando irrumpió la Ingeniería de Software como concepción alternativa. En este primer período, bajo el común denominador de la Computación como una ciencia, sus precursores debatieron acerca de la naturaleza de la disciplina alcanzando posiciones y conclusiones relevantes y en gran medida vigentes en la actualidad. Este trabajo presenta las principales concepciones de aquella época, enfocado en particular en la relación entre la programación como actividad y la noción de diseño. Para tener un panorama de aquel período se analizan trabajos de diferentes exponentes, todos ellos galardonados con el Premio Turing de la *Association for Computing Machinery (ACM)*, que es la máxima distinción dentro de la disciplina Computación. En particular se presentará las posiciones de Tony Hoare, John McCarthy, Edsger Dijkstra, Alen Newell y Herbert Simon. Quedará expuesta la diversidad en las concepciones de aquel período y se señalará su correlato en debates contemporáneos.

Formación de expectativas y fallas de coordinación en la macroeconomía

Andrés Sebastián Mena (CONICET, UNT, UdeSA)

La mano invisible de Adam Smith fue una metáfora utilizada por el escocés para simbolizar el ordenamiento espontáneo y la coordinación implícita de los agentes económicos. Los modelos de expectativas racionales, con un menor grado de agnosticismo, modelan el fenómeno de coordinación utilizando distintos supuestos o hipótesis para explicar como todos los mercados en conjunto pueden alcanzar un equilibrio dinámico. Este trabajo analiza desde una perspectiva epistemológica las implicancias de algunos supuestos del modelo DSGE estándar y luego evalúa como la ausencia de Hiper-Racionalidad, Información Completa o Expectativas Bayesianas generan en el agregado diferentes formas de (des)coordinación.

PALABRAS CLAVE: Coordinación, Expectativas, Incertidumbre

ÁREA TEMÁTICA: Epistemología de la Economía

Breve historia de la economía conductual

Ezequiel Merovich (CIECE - FCE - UBA)

El presente trabajo consta de dos partes. En el eje principal del trabajo planteo una breve historia de la Economía Conductual (EC). Generalmente se suele identificar el inicio de la EC con los trabajos de Kahneman y Tversky (1974, 1979) y los primeros trabajos de Thaler (1981). Esta postura, si bien no necesariamente incorrecta, refleja una concepción un tanto limitada respecto a qué es la EC. En la primera parte de este trabajo, entendiendo a la EC (en la concepción actual) como parte de una tradición más larga en la interacción entre la Psicología y la Economía, bosquejo una breve historia de la EC. Partiendo de Smith (1759) y Hume (1738), vemos las ideas de ellos respecto a las motivaciones detrás del accionar humano. Ashraf et al. (2005) encuentran en *The Theory of Moral Sentiments* de Smith las semillas de muchos de los aportes más importantes de la EC. Esta interacción entre la Psicología y la Economía está muy presente en la obra de institucionalistas como Weblen y los marginalistas como Walras o Jevons, pero comienza a decaer en la posguerra con la formalización matemática de Samuelson y la postura metodológica *as if* de Friedman. Para el último tramo en la historia de la EC retomo la clasificación, que hoy ya es casi estándar, de Sent (2005) de *early* y *late behavioral economics*. Donde Herbert Simon y George Katona caen en la categoría *early* y Kahneman y Tversky caen en la categoría *late*. Esta disquisición sobre los orígenes de la EC no es interesante tan solo desde una perspectiva de la historia del pensamiento económico sino que es también particularmente relevante para abordar la segunda parte de este trabajo. La segunda parte de este trabajo retoma un debate muy reciente en la literatura (Heukelom (2007), Truc(2017), Angner(2017)) sobre si en los últimos años la EC se volvió mainstream, si es que en algún momento fue heterodoxa.

Palabras clave: conductual, historia, mainstream.

Algunos problemas epistemológicos de la contabilidad en el marco del paradigma de la utilidad de la información

Cristián E. Miazzo y Andrea S. Bernardi

El mundo ha presenciado en las últimas décadas del siglo XX una de las transformaciones más significativas de la contabilidad, el abandono del paradigma patrimonialista y el surgimiento del paradigma de la utilidad, y como consecuencia inmediata el despertar y auge de la investigación empírica. Actualmente el marco conceptual de la contabilidad financiera determina que el objetivo de los informes financieros es “suministrar información útil para la toma de decisiones de inversores y acreedores tanto actuales como potenciales”, razón por la cual la investigación contable intenta determinar la capacidad de predicción de los informes contables, especialmente la utilidad para predecir variables que interesan a quienes toman decisiones. El presente trabajo analiza algunos problemas epistemológicos de la contabilidad en el marco del paradigma de la utilidad de la información contable. Se aborda la conceptualización de teoría contable, la importancia de los objetivos de la información financiera, el devenir histórico que generó en la profesión contable la necesidad de delimitar estos objetivos y la forma de validación en este paradigma.

PALABRAS CLAVE: Paradigma utilitarista - Epistemología de la Contabilidad - Objetivos de la Información

Teorías económicas por defecto

Pablo Javier Mira (IIEP-BAIRES CONICET y Universidad de Buenos Aires –CIECE, FCE-UBA)

En los últimos años los economistas académicos han sido valorados dualmente. Por un lado, se les reconoce como científicos sociales con una preparación no trivial, capaces de elaborar modelos sofisticados de amplio alcance. Al mismo tiempo, son criticados porque sus ideas fundamentales y pronósticos no parecen funcionar en acuerdo con estas melindrosas construcciones teóricas. Aquí proponemos una hipótesis para explicar parcialmente esta percepción dual sobre la profesión: la presentación desmedida de la teoría mainstream como punto de partida necesario de todo análisis económico. La ortodoxia ha logrado ocupar un lugar normativamente ventajoso al presentarse como la teoría “por default”, dejando al resto de las corrientes de pensamiento un mero lugar de excepción. Este estado de cosas contribuye a que el observador externo atribuya (también por defecto) al economista típico un apoyo decidido a la mainstream. A la vez, el economista medio también se ve obligado a aceptar la teoría que recibe por defecto, cerrando así el círculo perceptivo. Este trabajo explica los detalles de la conexión entre la representación dual del público hacia los economistas y la teoría ortodoxa presentada como punto de partida de la enseñanza y la divulgación, al tiempo que evalúa otros costos de este estado de situación.

PALABRAS CLAVES: Epistemología – Economía - Teoría

ÁREA TEMÁTICA: Epistemología de la Economía

Inteligencia cero... ¿epistemología cero?

Pablo Javier Mira (IIEP-BAIRES CONICET y Universidad de Buenos Aires –CIECE, FCE-UBA)

Hacia ya varias décadas, Gary Becker elaboró un modelo demostrando que la inteligencia y la racionalidad no eran condiciones necesarias para alcanzar algunos resultados de la teoría tradicional. Este artículo pretende mostrar que el resultado del modelo de Becker de inteligencia cero, lejos de demostrar lo apropiado de la metodología de los modelos tradicionales, termina por poner su epistemología en tela de juicio. El recorrido por estos modelos y sus implicancias nos ayuda a identificar algunas propiedades metodológicas de interés en su desarrollo y aplicaciones, apoyando la idea de que la Inteligencia Cero no necesariamente redundaba en una “epistemología cero”.

PALABRAS CLAVES: Epistemología - Economía - Inteligencia

ÁREA TEMÁTICA: Epistemología de la Economía

La transmisión oral del conocimiento económico por los economistas clásicos participantes en el political economy club

Jorge Moya Velasco

El Political Economy Club fue fundado en Londres en 1821. Si bien fue acusado de ser una organización para la difusión de las ideas de David Ricardo, el hecho cierto es que junto a éste participaron en su fundación los también economistas clásicos Robert L. Malthus, Thomas Tooke, James Mill y Robert Torrens. Y junto a todos ellos se fueron congregando en las reuniones del Club un buen número de intelectuales del momento. Este trabajo pretende principalmente trazar una metodología que permita en primer lugar ofrecer una guía identificativa de quiénes de los socios del Political Economy Club podrían ser considerados realmente como economistas. Una vez delimitado el punto anterior, como un requisito previo para verificar la bondad del calificativo de económico con que el Club se adornó, deseamos ofrecer una panorámica del alcance que las reuniones del club tuvieron para la difusión del conocimiento económico. En particular, mostraremos el procedimiento concreto de trabajo adoptado por los miembros del Club para el estudio de las cuestiones a debatir. Sobre este punto haremos alguna digresión acerca de la transmisión oral del conocimiento económico. En particular, trataremos de la presencia del francés Say en las reuniones del Political Economy Club de Londres, y por tanto, de su papel en la difusión en el continente de las ideas económicas heredadas de Adam Smith. Además, si bien la mayoría de las cuestiones tratadas en el Club fueron teóricas o académicas, nuestro estudio de los temas allí debatidos permite apuntar hacia un interés de los economistas clásicos participantes en el Political Economy Club por enfoques aplicados, prácticos. Lo que, a su vez, delataría la preocupación de

estos economistas clásicos porque la política y la legislación del momento acogiese sus incipientes estudios y trabajos.

PALABRAS CLAVE: economistas clásicos, political economy club, historia del pensamiento económico

ÁREA TEMÁTICA: Historia del Pensamiento Económico

Las “33 tesis”: perfil del economista y enseñanza de la economía

Alberto Müller

Las "33 tesis para una reforma económica" se derivan de una crítica a la corriente principal de la Economía; ellas desarrollan un programa para superar sus deficiencias, adoptando un enfoque más pluralista. Sin duda ellas están en lo cierto, sobre todo en apelar a abordajes más realistas. Este documento aborda dos conjuntos principales de cuestiones, relacionadas con el perfil del economista y la enseñanza de la Economía. Primero, señalamos dos omisiones importantes en las “33 Tesis”: la definición del propósito de la Economía como disciplina y la ausencia de la dimensión histórica. Ambas cuestiones están estrechamente vinculadas, ya que, en nuestra opinión, la Economía (o la Economía Política) surge de la mano del surgimiento del capitalismo. Por otro lado, la naturaleza histórica del tema de Economía significa que no hay lugar para el tipo de "leyes generales", como sostiene la Corriente Principal, partiendo de las ciencias naturales. En segundo lugar, abordamos el problema de lo que debería enseñarse en un grado de Economía heterodoxo, un tema que requiere una larga discusión y tiempo para cristalizar algún tipo de enfoque estándar. Sugerimos aquí algunas pautas, teniendo en cuenta las omisiones antes mencionadas y cuánto espacio se le debe dar al pluralismo, ya que se debe llegar a un compromiso entre estas últimas y el desarrollo de capacidades analíticas.

En otras palabras, ¿cuál debería ser el perfil deseable del economista con un trasfondo heterodoxo? Algunas de las "33 tesis" son revisadas críticamente, para este propósito.

PALABRAS CLAVES: Enseñanza de la Economía, Economía ortodoxa, Ciencia e Historia en Economía

ÁREA TEMÁTICA: Economía

Acerca de las dificultades para definir una unidad de medida para la noción de “capital” en modelos matemáticos en economía

Óscar Orellana y Ronald Durán

Para validar un modelo respecto a un target system es necesario tener una relación de doble sentido que permita establecer una medida (una correspondencia cuantitativa o mapeo entre los elementos y relaciones del modelo y los elementos o relaciones del sistema modelado), o al menos una analogía (es decir una correspondencia cualitativa). Una medida científica ha de tener una unidad de medida y un proceso de medición. En el marco de la Economía, en particular en la tradición neoclásica que considera la Economía como una ciencia positiva, es justo preguntarse por la unidad de medida de algunos de sus conceptos clave; en particular, nos preguntamos aquí, por la unidad de medida del capital, en el contexto de los modelos de desarrollo económico, como el de Solow-Swan. Al analizar esta cuestión, quedan en evidencia varias dificultades (o quizás imposibilidades) para definir o establecer una unidad de medida para el capital, que permita relacionar (dimensionalmente hablando) el “capital” como variable de un modelo con los elementos y relaciones del sistema que se busca modelar; lo que implica no tener un proceso práctico de medida para aquello que mienta la palabra “capital”. El dinero, usado como unidad de contabilidad, no es en cuanto tal una unidad de medida, que sea lo suficientemente estable y persistente. Sin una unidad de medida para el capital, un modelo que incluye esta variable en su función de producción queda en entredicho como modelo en sentido estricto, siendo incapaz de establecer una relación adecuada entre modelo y target system específico.

La ética como preocupación de los futuros profesionales en ciencias económicas. Análisis de los trabajos finales de la carrera de Contador Público Nacional de la FCEJYS de la UNSA.

María Rosa Panza de Miller

El encuadre del trabajo es una investigación académica que pretende identificar en los trabajos finales

de la carrera de Contador Público de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la U.N.Sa. la preocupación de los futuros profesionales por los valores y dilemas éticos ante el inminente ejercicio de su labor. Los argumentos teóricos giran en torno a las funciones del Contador Público en el marco de la Ley Nº 20.488 y los tipos de responsabilidades que recaen sobre el ejercicio profesional.

La Ética profesional que enmarca las profesiones de las Ciencias Económicas se presentan como visión ampliadora de los factores que influyen en el pensar el ejercicio profesional. ¿Cuánto? y ¿Por qué? los casos de corrupción y su repercusión en la sociedad constituyen una evidencia de la inquietud de los futuros Contadores Públicos. El enfoque metodológico cualitativo analiza el contenido de trabajos finales, para captar los modos en que los futuros profesionales estudiaron la Ética y los casos de corrupción. El cometido de la Universidad en la formación integral del profesional en Ciencias Económicas y la educación ética, como desenlace, interpela ser justo frente a las marcadas desigualdades que presenta su entorno y consciente de la repercusión de su accionar."

PALABRAS CLAVES: Profesión, ética, formación.

ÁREA TEMÁTICA: Epistemología de la Contabilidad. La ética como eje transversal a la profesión contable.

Las ideas de desarrollo desde la segunda mitad del siglo XX

Alexis Poet

A partir de la Segunda Guerra Mundial, se motorizaron diferentes ideas sobre mejoramiento de las condiciones de vida de la sociedad que se escindían del tradicional análisis del crecimiento del PBI o PBI per cápita. En efecto, ha transcurrido más de medio siglo y dichas ideas se encaminaron a incorporar componentes que trascendían lo meramente económico. De este modo, se incorpora la dimensión social, a través de la observancia de la salud y la educación, complementando a la distribución del ingreso. Más cerca en el tiempo, se torna relevante la dimensión ambiental, la cual atraviesa las dimensiones anteriores. Es así como se puede establecer un camino de construcción que; a través de diferentes ideas, teorías y consensos internacionales; lleve a reflejar la evolución del pensamiento de la sociedad sobre Desarrollo y Desarrollo Sostenible. En este sentido, se parte de las ideas economicistas de principios de los años 50, hasta llegar a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, imperantes en la actualidad.

PALABRAS CLAVE: Desarrollo, Desarrollo Sostenible, Crecimiento

ÁREA TEMÁTICA: Historia del pensamiento económico y metodología histórica

Estudio de casos: el fondo de salarios. Una mirada alternativa a la expansión del conocimiento en economía desde el algoritmo stigmergy

Flavia Gabriela Poinso

Según los historiadores relativistas los factores del entorno son los principales motores del avance en la ciencia económica, mientras que la profesionalización de la economía es el driver principal para los absolutistas. Sin embargo, estas posturas son miradas parciales de un complejo proceso en el cual se suman, a un pasado independiente de la ciencia económica, un complejo juego de bucles de retroalimentación entre estas variables entre sí, y entre ellas y otras disciplinas, a partir de la cognición de sujetos que viven en un entorno determinado. El propósito de este trabajo es analizar este proceso desde una mirada alternativa que complemente estos enfoques. Así, en línea con nuevas investigaciones que incorporan el algoritmo stigmergy en relación con la epistemología social, se entiende que la epistemología económica es stigmergic. Desde este enfoque, la formación, adquisición, transmisión y difusión del conocimiento económico, mediado por una red social y sus nodos constitutivos, emerge de agentes limitados cultural y racionalmente en un intento para comprender y por qué no, cambiar el mundo. En base a una metodología inductiva como un estudio de casos sobre la teoría del fondo de salarios se pueden analizar la transmisión y redefinición de ideas en un contexto configurado por determinadas creencias, en un mundo en el cual la irrupción de la maquina impacta el mundo físico e intelectual de los escritores, permitiendo un tratamiento sencillo del tema dado que es una de las pocas teorías que es dejada de lado en forma unánime por los científicos económicos.

PALABRAS CLAVES: Cognición - Stigmergy – Fondo de salarios

ÁREA TEMÁTICA: Epistemología de la Economía Historia del Pensamiento Económico

Adam Smith: los orígenes de los orígenes

Ruth Pustilnik (CIECE - FCE - UBA)

El título alude a que Adam Smith es considerado el padre de la economía o el autor que da origen a la disciplina económica. En este artículo nos proponemos iluminar la obra de Adam Smith mostrando autores anteriores a él (por eso los orígenes) o contemporáneos a él que lo influenciaron en tanto marco teórico o en tanto fijaron los ejes o los términos de la discusión en torno a la sociedad.

En este artículo se intentará explicitar la discusión de la que Adam Smith formó parte. Esa discusión se da en torno a una comprensión filosófica de la sociedad moderna con autores como Hobbes, Locke y Hume. Esos ejes son naturaleza humana versus artificialidad social. Objetividad versus subjetividad. Entre otros tópicos. Todos estos autores intentan abordar un proyecto que incluye la naturaleza humana indagando en principios psicológicos, los límites de nuestro conocimiento y una explicación del funcionamiento de la sociedad. El vínculo entre esos principios psicológicos, la teoría del conocimiento y el funcionamiento social suele ser complejo. Refieren a una influencia de la psicología como fundamento pero a su vez cada campo conserva una relativa independencia.

Manuel Belgrano en la historiografía del pensamiento económico argentino

Jorge Pyke y Nicolás Stupiski

Dentro de la historiografía argentina, la figura de Manuel Belgrano se destaca como una de las más estudiadas. A fines del siglo XX, desde el Instituto Nacional Belgraniano se podían contar con más de mil ochocientos títulos lo que no constituía un límite para la producción bibliográfica sobre su vida y trayectoria que indudablemente se multiplicaba por ese entonces. A partir de las Memorias de José María Paz y principalmente con la obra de Bartolomé Mitre: Historia de Belgrano y de la independencia, comenzó el análisis de la vida y obra del prócer argentino. En 1794, al ser designado en el Consulado de Buenos Aires, Belgrano ingresa en la historiografía del pensamiento económico argentino como uno de sus precursores. El objetivo del presente trabajo es realizar una aproximación a sus ideas económicas analizando y discutiendo las obras historiográficas más conocidas sobre el tema. Así, a partir de las visiones de autores como Luis R. Gondra u Oreste Popescu, nos interesa ubicar o reubicar, aunque sea provisoriamente, las ideas económicas belgranianas específicamente dentro de la historiografía económica argentina. Con este trabajo queremos aproximarnos teóricamente a lo que Tulio Halperin Donghi denominó en una de sus obras como el “enigma belgrano” y plantearnos como un problema filosófico su pensamiento económico. Al mismo tiempo, preguntarnos si sus ideas se mantienen vigentes dentro del esquema general de la historia del pensamiento económico argentino del siglo XXI.

PALABRAS CLAVE: Historiografía - Economía – Ideas

ÁREA TEMÁTICA: Historia del pensamiento económico y metodología histórica

Uma análise do efeito china sobre a elasticidade das determinantes das exportações de commodities para os estados de São Paulo, Minas Gerais e Rio Grande Do Sul (2005 – 2015)

Victor Jose Rocha de Lima, Darcy Ramos da Silva Neto y Guilherme Jorge da Silva

O estudo tem como objetivo fazer uma análise dos impactos das elasticidades das determinantes das exportações das commodities brasileiras para o resto do mundo e a China vinculadas ao índice de commodities Brasil da BM&FBOVESPA no período de 2005 até 2015 para os estados de São Paulo, Minas Gerais e Rio Grande do Sul – maiores exportadores do país. Segundo Castro e Cavalcanti (1998), as principais determinantes das exportações são: a taxa de câmbio real e a renda externa. Utilizando-se o instrumental econométrico de dados em painel conseguiu-se chegar à conclusão que: a grande força da elasticidade-renda da demanda da China por commodities em relação ao resto do mundo; a elasticidade-preço, que apresentou uma relação negativa para as exportações de commodities destinadas ao resto do mundo e positiva para as exportações de commodities destinadas à China.

PALABRAS CLAVES: Exportações de commodities, determinantes das exportações

ÁREA TEMÁTICA: Epistemología de la economía

El concepto de profesión

Tomás Juan Rodoreda y Lucía Cicerchia

El presente trabajo se enmarca en el Proyecto de Investigación “La profesión contable: estado actual y tendencias futuras” acreditado en la Universidad Nacional de Rosario. La palabra profesión es un concepto polisémico que abre un amplio abanico de acepciones y sentidos: profesional, profesionalización, profesiones liberales, nuevas profesiones, identidad profesional, formación profesional, entre otras. Cada uno de estos sentidos presupone un abordaje distinto del concepto y por tanto echar luz desde diferentes ángulos sobre el mismo. La presente ponencia busca reflexionar en torno al concepto de profesión desde una mirada sociológica clásica. Para ello se lo abordará desde la sociología comprensiva de Max Weber tal como lo aborda en tres obras centrales: La ética protestante y el espíritu del capitalismo (1905), la conferencia La Política como vocación (1918) y por último su obra póstuma, Economía y Sociedad (1921). En cada una de estas obras presenta diferentes rasgos del concepto de profesión que son interesantes para poder problematizar, y al finalizar el trabajo poder reflexionar a partir de una serie de interrogantes.

PALABRAS CLAVE: Profesion, Sociología, Max Weber

ÁREA TEMÁTICA: Epistemología de la Contabilidad

La noción de sostenibilidad en la ciencia económica: del desarrollo al desarrollo sostenible

Mara Leticia Rojas y Martín Santillán

La noción de sostenibilidad se ha considerado desde tiempos remotos en la antigua Grecia, China y Roma (Cisneros Saguilán, 2016). Posteriormente, los Clásicos revalorizaron el rol de los recursos en el desarrollo de las naciones. El Ensayo sobre el principio de la Población de Thomas Malthus en 1798 es fiel reflejo de esta preocupación. Lo cierto es que el término “desarrollo sostenible” aparece en documentos oficiales recién a inicios de los años 70, en la obra Los límites del crecimiento. Desde entonces, la discusión respecto del significado de sostenibilidad, la amplitud del término, las esferas que abarca y su compatibilidad o equivalencia con otros términos (como el de “sustentabilidad”) han sido objeto de amplio debate. La conceptualización (ya compleja) del “desarrollo” se concentraba en el análisis de las esferas económica y social de la población. El cambio paradigmático dado por circunstancias históricas amplió la noción de desarrollo a la de “desarrollo sostenible”. Esta visión, aún más compleja y contradictoria que la anterior, abarca también la esfera ambiental. Incluso, en ese proceso constructivo, se agrega luego la esfera cultural como parte esencial de la sostenibilidad. En los últimos años, desde el “decrecimiento” del ecologismo hasta las posturas más optimistas del liberalismo, ha surgido un sinfín de posturas en relación al desarrollo sostenible. Por todo esto, el presente trabajo pretende realizar una revisión histórica del origen y evolución de la noción de sostenibilidad dentro de la Ciencia Económica, realizando un aporte epistemológico al debate actual sobre el desarrollo sostenible.

PALABRAS CLAVE: Desarrollo - Sostenibilidad - Desarrollo Sostenible

ÁREA TEMÁTICA: Epistemología de la economía

Lectura semiótica de lo subjetivo en los lenguajes administrativos

César Pablo San Emeterio (Universidad Nacional de Córdoba - UNC)

En este trabajo nos proponemos introducir una lectura semiótica de la construcción de lo subjetivo en los lenguajes administrativos formales donde se elide el factor humano o se lo construye formalmente como un sujeto diseñado. Consideramos que existen diversos lenguajes administrativos que construyen de modo diferencial el lugar del sujeto y que dichos lenguajes se implantan de modos diversos en organizaciones empíricas. Esta lectura es exploratoria y está en su fase inicial, por lo que formulamos el problema de investigación del siguiente modo: ¿Cómo se articula el nivel subjetivo en lenguajes administrativos formalmente diseñados y en el proceso de implantación de dichos lenguajes en organizaciones empíricas? Y nos proponemos investigar la construcción semiótica del sujeto en el diseño de lenguajes administrativos formales y los procesos de implantación de dichos lenguajes en

organizaciones empíricas, a través de determinar los diferentes grados, tipos y modalidades de formalización de los lenguajes administrativos, analizar los modos de construcción de lo subjetivo en diferentes lenguajes administrativos e investigar el proceso de articulación de los lenguajes administrativos con el nivel subjetivo en su implantación en organizaciones empíricas. Lo anterior nos permitirá construir una taxonomía posible de los lenguajes administrativos desde la perspectiva del vínculo entre formalización y nivel subjetivo.

PALABRAS CLAVE: Semiótica, Administración, Subjetividad

ÁREA TEMÁTICA: Epistemología de la Administración y la contabilidad

El rol de los sesgos en las decisiones organizacionales

Marina Santucci

Existen distintos tipos de decisiones: programadas y no, más y menos frecuentes, estratégicas u operativas, pero siempre se va a buscar tomar las mejores decisiones eligiendo las alternativas que nos lleven a un mejor resultado para alcanzar el objetivo deseado. Los sesgos y trampas en la toma de decisiones ponen en riesgo la consideración de todas las alternativas factibles y por lo tanto podrían perjudicar el alcance de ese mejor resultado. Estos sesgos pueden ser cognitivos, motivacionales, emocionales, sociales. En este trabajo se realiza un recorrido breve por los antecedentes que llevaron a los estudiosos de la materia a formular estos conceptos, y se describen los postulados originales de los sesgos y trampas. Luego se presentan algunas de las contribuciones más reciente en la materia con un enfoque más puntual en el campo de las decisiones gerenciales. Con este marco se propone una clasificación de sesgos en sesgos de drama de control, cognitivos y sociales, y finalmente se plantea el modo en que las organizaciones deben afrontar esta problemática en vistas al alcance de sus fines.

PALABRAS CLAVE: Sesgos, Decisiones, Organizaciones

ÁREA TEMÁTICA: Epistemología de la administración y la contabilidad

La filosofía de la práctica científica de Mary Morgan

Nora Alejandrina Schwartz

La concentración de la filosofía de la ciencia tradicional en las estructuras lingüísticas tuvo como contrapartida que no investigara las prácticas científicas. A diferencia de ella, otras visiones de la filosofía de la ciencia contemporánea se han ocupado de éstas. Si bien sólo recientemente se creó una asociación filosófica que promueve el estudio de la práctica científica, la Society for the Philosophy of Science in Practice; esta clase de estudios de la ciencia se fue desarrollando desde los 1970 y constituye lo que se dio en llamar el "giro práctico". Los trabajos pioneros de los análisis de la práctica científica tuvieron dos orígenes distintos: 1) la sociología de la ciencia y 2) la filosofía de la ciencia, en particular, el "nuevo experimentalismo". Me focalizaré aquí en la vertiente filosófica de los estudios de la práctica científica. Puede caracterizarse al nuevo experimentalismo como emprendiendo estudios detallados y empíricamente informados de las prácticas experimentales. Asimismo, cabe destacar que esta orientación filosófica reconoció que la teoría científica misma es mejor entendida en términos de prácticas de modelación. En este trabajo me propongo poner de manifiesto que la tesis de Mary Morgan de que los experimentos y los modelos que se usan en economía operan como mediadores epistémicos cobra sentido a la luz del marco filosófico neo-experimentalista recién señalado. Para ello será necesario destacar a) que este enfoque, especialmente la perspectiva de Ian Hacking, se apropia de una tradición en filosofía de la ciencia en la que el experimento se entiende como una actividad creativa. Por otra parte, será necesario establecer que b) este mismo enfoque, en la versión de Morgan, defiende que uno de los roles principales de los modelos en la teorización económica radica en el trabajo creativo.

PALABRAS CLAVES: Práctica científica - Mary Morgan - Mediadores epistémicos

From topology to combinatorics: diagrams and computers in the Four-Color Theorem proof

Gisele Secco (Universidade Federal de Santa María, Brasil)

The advent of the use of computers in mathematical practices received definitive philosophical

attention at the end of the 1970's, when the proof of the Four-Colour Theorem (4CT) was presented. This publication can be considered as the closure of a mathematical history involving above all topics in topology, graph theory and combinatorics. But it can also be considered as *the* turning point in the relations between mathematics and computer science, especially with respect to the use of computer machinery to establish original mathematical results. It is broadly known that the main reason why the 4CT proof provoked a certain commotion in the mathematical community is the indispensable participation of computers in its construction – it is the passage from one area (topology) to another (combinatorics) that allowed for the introduction of computer in the search and the execution of the proof. In my talk, I'll present the structure and the main ideas of the 4CT proof, the four claims that determined the philosophical discussions about it and the main points of these debates. My main goal is to delineate some questions regarding the interaction between the uses of diagrams and computational devices in the proof of the 4CT. I'll finish suggesting a parallel between the questions related to this study case and some general questions related to the role of diagrams and computers in economics.

Los procesos de virtualización como factores determinantes de la estructura organizacional

Héctor Martín Stassi y Guillermo Hoffmann

En la presente ponencia se busca caracterizar las principales dimensiones del fenómeno de virtualización organizacional que se observa en nuestros días y que generan cambios estructurales en la configuración de las organizaciones tradicionales. El resultado de dicho análisis permitirá tener una primera apreciación acerca de la magnitud de los impactos en las organizaciones a medida que intensifiquen sus procesos de digitalización y virtualización. Finalmente se concluye en la necesidad de profundizar en el estudio sobre el impacto de los procesos de virtualización sobre los modelos teóricos tradicional de estructura organizacional, a los fines de alcanzar una primera aproximación sobre aspectos a considerar para el desarrollo de nuevos paradigmas que contengan a las organizaciones virtuales y brinden herramientas para su gestión.

PALABRAS CLAVE: Digitalización - Estructura organizacional – Virtualización organizacional

ÁREA TEMÁTICA: Administración

Demanda laboral del profesional en ciencias económicas de la ciudad de Rosario, resto de Argentina y algunos países de Latinoamérica parte I

Mónica Beatriz Viola

En el marco de la investigación ECO219 - LA PROFESIÓN CONTABLE: ESTADO ACTUAL Y TENDENCIAS FUTURAS se desarrolla una línea de exploración a cerca de la Demanda Laboral del Profesional en Ciencias Económicas de la ciudad de Rosario, resto de Argentina y algunos países de Latinoamérica. En esta primera etapa se intenta buscar la incidencia en la oferta en el mercado laboral como profesión frente al total de demanda existente. Las muestras son mensuales y en este desarrollo se verán los primeros cuatro meses de búsqueda de la información respectiva, realizada principalmente en dos de los buscadores de más flujo de datos, además siendo los que se utilizan como recurso tanto por parte de las empresas y los buscadores de empleos, con impacto no solo regional, nacional y de otros países de Latinoamérica. Los buscadores que se analizan son Computrabajo, Red LinkedIn y diario La Capital (Rosario).

PALABRAS CLAVES: Contador, Oferta laboral, Rosario, Argentina, Latinoamérica